



## ПРЕСС-ВЫПУСК

20.10.2020г. № 63

### **О ситуации на потребительском рынке товаров**

Оборот розничной торговли области в январе–сентябре 2020 года снизился по сравнению с январем–сентябром 2019 года на 1,9% и составил 138,8 млрд. рублей.

Основную часть оборота розничной торговли в январе–сентябре текущего года формировали торгующие организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка) – 99,7%, доля рынков и ярмарок составила 0,3%. В структуре формирования оборота розничной торговли наибольшая доля приходилась на индивидуальных предпринимателей (43,5%), на долю малых предприятий приходилось 27,5%, крупных и средних организаций – 28,7%.

Оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей снизился по сравнению с январем–сентябром 2019 года на 1,9%, объем продаж товаров на рынках и ярмарках вырос на 1,0%.

В январе–сентябре 2020 года населению реализовано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 69,1 млрд. рублей, непродовольственных товаров – на 69,7 млрд. рублей. В товарной массе это составило 99,1% и 97,1% к уровню января–сентября 2019 года. В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 49,8%, непродовольственных товаров – 50,2%.

По состоянию на 1 октября 2020 года объем товарных запасов в организациях розничной торговли составил 7,4 млрд. рублей, что в товарной массе на 22,7% больше, чем на начало октября 2019 года. Обеспеченность ими организаций розничной торговли соответствовала 43 дням торговли.

Организациями общественного питания за январь–сентябрь 2020 года реализовано продукции на 4,6 млрд. рублей, что составило 91,5% к уровню января–сентября 2019 года. Доля малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в обороте общественного питания составила 80,0%, из них индивидуальных предпринимателей – 25,0%, малых предприятий – 55,0%.