



ПРЕСС-РЕЛИЗ

05.10.2023 г. № 95

К Дню работников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности

Сельское хозяйство остаётся одним из крупных и наиболее важных видов экономической деятельности и представлено различными категориями сельскохозяйственных производителей - это сельскохозяйственные организации; крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели; хозяйства населения.

Доля сельского хозяйства в общем объёме валового регионального продукта Амурской области в 2021 году составляла 5,9%.

В последние годы Амурская область занимает первое место по производству сельскохозяйственной продукции в Дальневосточном федеральном округе (ДФО). В 2022 году объём продукции сельского хозяйства составил 85,9 млрд. рублей, в том числе в сельскохозяйственных организациях – 49,1 млрд. рублей. Удельный вес региона в производстве продукции сельского хозяйства в России составил 1,0% (в 2021 г. – 1,0%), в ДФО – 29,2% (28,4%).

По сравнению с 2021 годом объём производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий увеличился (в сопоставимой оценке) на 23,5%, в том числе за счет растениеводства – на 15,7%, животноводства – на 4,9%.

Наибольшее увеличение производства продукции сельского хозяйства за этот период было отмечено в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей – на 36,3%, в том числе за счет растениеводства – на 38,2%. Продукция животноводства, напротив, сократилась на 10,2%.

В сельскохозяйственных организациях производство продукции сельского хозяйства увеличилось на 28,8%, в том числе за счёт растениеводства – на 33,3%, животноводства – на 3,1%. В хозяйствах населения наблюдалось сокращение продукции на 0,8% за счёт снижения объёма производства продукции животноводства на 17,0%; объём продукции растениеводства увеличился на 27,5%.

В растениеводстве в хозяйствах всех категорий в 2022 году по сравнению с 2021 годом увеличились валовые сборы всех основных сельскохозяйственных культур: зерновых – на 4,9%, бобов соевых и картофеля соответственно на 37,0%; овощей – на 43,7%.

В животноводстве сократилось производство скота и птицы на убой (в убойном весе) на 8,2%, выросло - молока на 0,7%, яиц - на 1,8%.

Сельское хозяйство является основным поставщиком сырья для пищевой промышленности. Самая главная задача – перерабатывать продукцию в регионе, тем самым обеспечивать население области продукцией местного производства.

Сегодня переработанные продукты сельского хозяйства пользуются большим спросом. Поэтому главная цель производителей состоит в повышении качества и расширении ассортимента.

Производство пищевых продуктов занимает более двух третей всего объема отгруженной продукции обрабатывающих производств и остается одним из наиболее зависимых видов деятельности как от платежеспособности населения, так и от состояния местной сырьевой базы.

За 2022 год произведено пищевых продуктов на сумму 56,5 млрд. рублей, индекс производства составил 100,5%.

В Амурской области производством пищевых продуктов занимается 54 крупных и средних предприятий. Лидерами являются далеко известные за пределами области производители: ООО “Амурский Бройлер”, ООО “АГРО-С.Е.В“, “Благовещенский Молочный комбинат”, ООО “Хладокомбинат Партнер”, ОАО Благовещенская кондитерская фабрика “Зея”, ООО Маслоэкстракционный завод “Амурский”.

ООО “Амурский бройлер”- это крупнейший производитель куриного мяса на Дальнем Востоке, рынками сбыта его продукции являются не только Амурская область, также Хабаровский и Приморский края. Удельный вес предприятия в общем объеме производства мяса птицы в 2022 году составил 97,2%. Кроме мяса птицы предприятие выпускает свыше 20 наименований колбасных изделий, широкий ассортимент мясных полуфабрикатов, реализует охлажденную продукцию.

Если производство мяса в настоящее время сосредоточено на крупных предприятиях - 93,4%, то значительная часть производства пищевых продуктов приходится на малый бизнес (малые предприятия и индивидуальные предприниматели). Особенно заметен их вклад в производстве таких продуктов как колбасные (74,3%), макаронные (90,9%), хлеб и хлебобулочные изделия (96,3%), рыбная продукция (99,6%).

В молочной промышленности области крупным производителем является ООО “Хладокомбинат Партнёр”, его доля в 2022 году составила 53,9% в общем объеме выпуска молока.

Необходимо отметить, что Благовещенский молочный комбинат – одно из самых инновационно-активных предприятий в промышленности, которое осуществляет и продуктовые, и технологические, и маркетинговые инновации. Именно здесь постоянно расширяется номенклатура выпускаемой продукции, улучшается качество и продлеваются сроки хранения продукции. Доля этого предприятия в общем объеме выпуска молочной продукции в 2022 году составила 35,8%.

Самые большие объемы “сладкой” продукции производила и производит Благовещенская кондитерская фабрика “Зея”, доля которой в общеобластном выпуске кондитерских изделий в 2022 году составила 58,0%. Продукцию фабрики, ассортимент которой включает более 200 наименований, знают и любят во многих регионах Дальнего Востока.

Производством мучных кондитерских изделий (торты, пирожные, печенье и др.) занимаются предприятия малого бизнеса, наиболее значимые из них малые предприятия ООО “Амурский хлеб”, ООО ПКФ “Амурский кулинар”, ООО “Бирторг”.

С 2018 года предприятие ООО Маслоэкстракционный завод “Амурский” стал основным производителем масла соевого нерафинированного (в 2022 году произведено около 80,2% от областного объема). Завод оснащен высокоэффективным оборудованием, налажен выпуск кормов для сельскохозяйственных животных и жмыха соевого кормового.

Ситуация в производстве продуктов питания противоречивая: по сравнению с 2021 годом отмечен рост в производстве молока (на 4,2%), масла растительного (в 1,9 раза), масла сливочного (на 2,0%), сыра и творога (на 5,7%), муки (в 2,1 раза); уменьшение - в производстве мяса (на 0,3%), мясных полуфабрикатов (на 0,2%), колбасных изделий (на 8,8%), рыбы переработанной и консервированной (на 5,9%), мяса сельскохозяйственной птицы (на 0,7%), изделий хлебобулочных недлительного хранения (на 1,6%), крупы (на 12,0%), майонезов (на 64,8%), кондитерских изделий (на 5,2%).

Продолжается развитие перерабатывающих мощностей и техническое перевооружение в производстве пищевых продуктов, что позволяет расширить рынки сбыта и увеличить объемы производства, повысить конкурентоспособность продукции.