



Информационное сообщение для СМИ

8 октября 2024, Благовещенск

О СТРУКТУРЕ РАСХОДОВ ДОМОХОЗЯЙСТВ НА ПИТАНИЕ ПО ДАННЫМ ОБСЛЕДОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

В 2023 году потребительские расходы домашних хозяйств составили 20401,4 рубля в среднем на одного члена домохозяйства в месяц, что, по отношению к предыдущему году меньше на 3,2%. Потребительские расходы состояли из расходов на покупку продуктов для домашнего питания – 30,3%, питание вне дома – 0,9%, на покупку алкогольных напитков – 1,4%, расходов на непродовольственные товары – 36,2%, расходов на оплату услуг – 31,2%.

На приобретение продуктов для домашнего питания в среднем расходовалось 6172,6 рубля на человека в месяц, что на 6,1% больше по отношению к предыдущему году. В городской местности расходы составили 6166,2 рубля и увеличились на 2,9%, в сельской местности на продукты граждане тратили 6186,3 рубля (на 13,6% больше).

Стоимость основных продуктов питания, потребленных в домашних хозяйствах, структура стоимости по основным группам продуктов

в среднем на потребителя в месяц, рублей

	20-ти процентная группа населения с наименьшими располагаемыми ресурсами		20-ти процентная группа населения с наибольшими располагаемыми ресурсами	
	2023	2022	2023	2022
Расходы на покупку продуктов для домашнего питания - всего:	3394	3325	9943	9062
хлебобулочные изделия и крупы	502	512	1193	1058
картофель	60	86	11	14
овощи	192	195	522	477
фрукты и орехи	290	238	835	817
мясо и мясные продукты	847	815	2003	1845
рыба и морепродукты	221	187	969	935
молоко и молочные продукты	503	496	1593	1449
сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	187	206	664	844
яйца	114	114	155	134
масла и жиры	166	148	235	229
готовые блюда и другие виды продуктов питания	194	196	1155	752
безалкогольные напитки	118	132	608	508
Структура расходов на покупку продуктов для домашнего питания - всего:	100,0	100,0	100,0	100,0
хлебобулочные изделия и крупы	14,8	15,4	12,1	11,7
картофель	1,8	2,6	0,1	0,2
овощи	5,7	5,9	5,2	5,3
фрукты и орехи	8,5	7,2	8,4	9,0
мясо и мясные продукты	24,9	24,5	20,1	20,4
рыба и морепродукты	6,5	5,6	9,7	10,3
молоко и молочные продукты	14,8	14,9	16,0	16,0

	20-ти процентная группа населения с наименьшими располагаемыми ресурсами		20-ти процентная группа населения с наибольшими располагаемыми ресурсами	
	2023	2022	2023	2022
сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	5,5	6,2	6,7	9,3
яйца	3,4	3,4	1,6	1,5
масла и жиры	4,9	4,5	2,4	2,5
готовые блюда и другие виды продуктов питания	5,7	5,8	11,6	8,2
безалкогольные напитки	3,5	4,0	6,1	5,6

Наиболее затратными статьями в структуре расходов на покупку продуктов для домашнего питания в домохозяйствах, проживающих в городской местности, являлись расходы на мясо и мясопродукты в среднем 22,5%, молоко и молочные продукты 17,7%, хлеб и хлебные продукты 13,4%. В домохозяйствах сельской местности на эти статьи расходов приходится соответственно 22,0%, 16,4% и 12,3%.

Наименее затратными статьями в городе были статья расходов на картофель 0,9%, яйца 2,3% и масло растительное и другие жиры 3,1%. В домохозяйствах сельской местности на эти статьи расходов приходится соответственно 0,1%, 1,7% и 2,9%.

Стоимость натуральных поступлений продолжает занимать значительную долю в расходах на питание сельских домохозяйств, в течение последних лет роль их несколько снижалась (2006 год – 33%, 2010 - 24%, 2011 – 24%, 2023 – 20%).

В домохозяйствах с различным уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов структура расходов на покупку продуктов питания имела значительные различия. Так, у наименее обеспеченной 20-процентной группы обследуемого населения расходы на покупку мяса и мясопродуктов в 2023 году составляли 24,9%, хлебобулочных изделий и круп, молока и молочных продуктов – по 14,8%.

В структуре расходов на питание у 20% наиболее обеспеченных домохозяйств доли затрат на эти цели составляли соответственно 20,1%, 12,1%, 16,0%.