



## ПРЕСС-ВЫПУСК

### Ценовая ситуация на потребительском рынке Амурской области в июне 2019 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги по Амурской области в июне 2019 года, как и в июне 2018 года составил 100,1%.

Индекс потребительских цен на **продовольственные товары** в июне 2019 года составил 99,9%, (в июне 2018г. - 99,8%).

Рис шлифованный подорожал на 6,6%, крупы овсяная и перловая - на 3,9%, пшено - на 3,6%, рыба мороженая неразделанная - на 3,5%, креветки мороженые неразделанные - на 2,3%, молоко сгущенное с сахаром - на 2,1%, обед в ресторане, соки фруктовые, консервы овощные для детского питания, рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород) - на 1,5%-1,9%. Вместе с тем снижение цен отмечалось на яйца куриные - на 4,2%, сахар - на 3,5%, кальмары мороженые, печень говяжья - на 1,0%.

Фруктово-овощная продукция снизилась на 1,5%, в том числе огурцы свежие - на 20,9%, помидоры - на 13,9%, капуста - на 11,1%, лук - на 7,5%. Цены увеличились на картофель на 17,4%, виноград - на 5,5%, яблоки - на 3,7%, груши - на 2,4%.

Цены на **непродовольственные товары** в июне 2019 года, как и в июне 2018 года, выросли на 0,3%. Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: тарелка обеденная (на 3,2%), доска обрезная (на 3,0%), краски масляные, эмали отечественные (на 2,1%). В то же время стали дешевле: термометр медицинский электронный стандартный на 6,8%, вата отечественная - на 2,8%, бинт - на 2,5%, мойка из нержавеющей стали для кухни - на 2,4%, дрель электрическая - на 1,8%, смартфон, колготки детские - на 1,2%.

Цены на медикаменты выросли на 0,6%. Сеннозиды А и В подорожали на 6,9%, корвалол - на 6,7%, амоксициллин - на 4,6%, панкреатин - на 4,5%, настойка пустырника - на 4,4%, метамизол натрия (анальгин отечественный) - на 4,3%, офтан катахром - на 4,0%. Одновременно снизились цены на индапамид (на 10,4%), амброксол (на 8,7%), сульфатамида (на 4,5%).

Индекс потребительских цен на **услуги** в июне 2019 года составил 100,1%, (в июне 2018г. - 100,2%). Выполнение обойных работ стало дороже на 15,3%, проезд в плацкартном и купейном вагонах скорого нефирменного поезда дальнего следования - на 11,3% и 7,7% соответственно, установка пластиковых окон - на 3,3%. Вместе с тем проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования снизился на 16,2%.