



ПРЕСС-РЕЛИЗ

09.08.2022г. № 68

О ценах на потребительском рынке Амурской области

Индекс потребительских цен на товары и услуги в июле 2022 года по Амурской области составил 100,4% (в июле 2021г. – 100,8%).

Индекс цен на **продовольственные товары** в июле 2022 года составил 99,6% (в июле 2021г. - 100,4%). Кофе натуральный растворимый стал дешевле на 8,2%, икра лососевых рыб – на 6,0%, яйца куриные – на 4,2%, рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород) - на 3,9%, консервы овощные для детского питания – на 3,1%, куриные окорочка, вино игристое отечественное, хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 2,1%-2,6%. В то же время перец черный (горошек) подорожал на 10,7%, кофе натуральный в зернах и молотый – на 9,2%, ужин в ресторане, молоко сгущенное, рыба мороженая неразделанная – на 7,1%-7,5%, рыба соленая, маринованная, копченая, пельмени, карамель, зефир, йогурт, кексы, рулеты, сельдь соленая – на 4,0%-6,0%.

Цены на плодоовощную продукцию снизились на 7,7%, в том числе на помидоры свежие – на 22,8%, морковь, свежую капусту, картофель, чеснок, лук – на 15,7%-16,9%, виноград – на 10,7%, огурцы свежие – на 10,4%. Вместе с тем замороженные овощи и ягоды стали дороже на 9,2% и 5,2% соответственно, сухофрукты – на 4,8%, свежие грибы – на 1,8%.

Цены на **непродовольственные товары** в июле 2022 года выросли на 0,1% (в июле 2021г. – на 0,6%). Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: нитки швейные (на 16,6%), майки, футболки женские бельевые (на 11,8%), туфли детские летние (сандалеты) (на 7,4%), трусы детские (на 6,2%), лампы электрические осветительные, электропылесосы, ткани декоративные для изготовления штор и занавесей, шины для легкового автомобиля (на 5,2%-5,8%), юбки для девочек школьного возраста из полушерстяных тканей (на 4,5%), дезодоранты (на 4,1%). Одновременно цены на медицинские маски снизились на 8,1%, швейные машины, электроутюги, свежесрезанные цветы – на 7,4%-8,0%, печи микроволновые – на 5,0%, спички – на 3,7%.

Индекс цен на медикаменты составил 97,7%. Нафазолин стал дешевле на 15,2%, цитрамон – на 11,2%, метиларуцил – на 8,7%, таурин - на 7,3%, кеторол Экспресс - на 7,2%, эналаприл – на 6,3%, валидол – на 5,7%. В то же время подорожала перекись водорода (на 12,3%), фуросемид (на 4,2%), йод (на 3,9%), смекта (порошок) (на 2,5%).

Индекс потребительских цен на **услуги** в июле 2022 года составил 101,9% (в июле 2021г. – 101,5%). Аренда индивидуального банковского сейфа стала дороже на 29,3%, годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) - на 29,1%, регулировка развала-схождения колес легкового автомобиля – на 8,3%, установка натяжного потолка - на 4,4%, мужская модельная стрижка – на 4,1%.

Среди коммунальных услуг водоотведение подорожало на 12,4%, холодное и горячее водоснабжение – на 12,2% и 6,2% соответственно, обращение с твердыми коммунальными отходами - на 4,5%, газоснабжение – на 3,9%, электроэнергия – на 3,6%, отопление – на 2,5%.

Вместе с тем плата за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) снизилась на 8,1%, проезд в плацкартном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования - на 8,0%, полет в салоне экономического класса самолета – на 4,2%.