



## ПРЕСС-ВЫПУСК

### Ценовая ситуация на потребительском рынке Амурской области в марте 2019 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в марте 2019 года, как и в марте 2018 года, по Амурской области составил 100,4%.

Цены на **продовольственные товары** выросли на 0,5% (в марте 2018г. - на 0,9%).

Крупы овсяная и перловая стали дороже на 6,3%, горох и фасоль – на 5,4%, пшено - на 4,0%, овсяные хлопья «Геркулес» – на 3,6%, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта – на 3,3%, сырки творожные, глазированные шоколадом – на 3,1%, ужин в ресторане, крупа гречневая, мука, рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород), манная крупа - на 2,0%-2,5%. Вместе с тем снижение цен отмечалось на креветки мороженые неразделанные – на 2,0%, рыбу охлажденную и мороженую неразделанную лососевых пород – на 1,3%, кальмары мороженые - на 1,0%, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы, печень говяжью – на 0,7%.

Фруктово-овощная продукция подорожала на 1,6%, в том числе виноград – на 13,6%, бананы – на 10,3%, капуста – на 6,3%, помидоры свежие – на 5,3%, чеснок – на 3,1%. Цены на огурцы свежие снизились на 13,2%, сухофрукты – на 1,7%, лимоны – на 0,5%.

Индекс потребительских цен на **непродовольственные товары** в марте 2019 года, как и в марте 2018 года составил 100,3%. Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: ежедневные газеты в розницу (на 8,2%), ткани хлопчатобумажные бельевые (на 4,0%), ботинки, полуботинки для детей дошкольного и школьного возраста (на 3,8%), ткани костюмные шерстяные и полушерстяные (на 2,8%), комбинезоны утепленные для детей до года (на 2,6%), полотенце личное (на 2,4%). В то же время металлочерепица стала дешевле на 3,2%, коляски для новорожденных – на 1,9%.

Цены на медикаменты выросли на 0,6%. Лоратадин стал дороже на 6,4%, аспирин и анальгин отечественные – на 4,2% и 4,1% соответственно, корвалол – на 3,0%, валокордин – на 2,7%, индапамид – на 2,0%. Одновременно снизились цены на глицин (на 5,8%), сульфациламид (на 4,0%).

Индекс потребительских цен на **услуги** в марте 2019 года составил 100,3%, (в марте 2018 года – 100,0%). Предоставление местного соединения (разговора) по сотовой связи стало дороже на 7,2%, услуги междугородной телефонной связи – на 4,9%, маникюр – на 4,6%, проезд в поездах дальнего следования – на 3,0%.