



ПРЕСС-ВЫПУСК

Ценовая ситуация на потребительском рынке Амурской области в октябре 2019 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в октябре 2019 года по Амурской области составил 100,3% (в октябре 2018г. - 100,4%).

Индекс потребительских цен на **продовольственные товары** в октябре 2019 года составил 100,4% (в октябре 2018г. - 100,7%).

Крупа гречневая стала дороже на 11,9%, яйца куриные, масло оливковое - на 2,5%, торты - на 2,1%, карамель - на 1,9%, плавленые сыры - на 1,7%, пшено, национальные сыры и брынза - на 1,5%, пельмени, рис - на 1,4%, сметана, конфеты шоколадные натуральные и с добавками, мясной фарш, молоко сгущенное с сахаром, кулинарные изделия из птицы, сыры сычужные твердые и мягкие, рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород), мясокопчености, колбаса сырокопченая - на 1,0%-1,3%. Вместе с тем снижение цен отмечалось на сахар - на 2,5%, рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород, печень говяжью - на 0,6%, масло подсолнечное, какао - на 0,5%.

Цены на плодоовощную продукцию выросли на 0,7%, в том числе помидоры свежие - на 16,0%, апельсины - на 7,8%, огурцы свежие - на 6,7%, бананы - на 3,5%, чеснок - на 1,7%, груши - на 1,1%. Картофель подешевел на 9,2%, лук - на 8,4%, морковь - на 5,3%, виноград - на 4,9%, капуста - на 3,7%, свёкла - на 3,0%.

Цены на **непродовольственные товары** в октябре 2019 года выросли на 0,5%, (в октябре 2018г. - на 0,6%). Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: комбинезоны (костюмы) утепленные для детей дошкольного возраста - на 6,7%, бинт - на 6,1%, сорочки ночные женские - на 4,5%, термометры медицинские ртутные - на 4,2%, аппараты для измерения артериального давления электронные - на 3,7%, комбинезоны утепленные для детей до одного года - на 3,4%, уголь - на 3,1%, футболки детские - на 2,7%, платья (сарафаны) летние для девочек дошкольного возраста, сигареты с фильтром зарубежных торговых марок, ползунки из хлопчатобумажного трикотажного полотна, халаты женские, юбки женские из полушерстяных или смесовых тканей, зеркала навесные для ванной комнаты, рубероид, свежесрезанные цветы, куртки для детей дошкольного возраста с верхом из плащевых тканей утепленные, джемпера для детей школьного возраста - на 2,1%-2,5%. В то же время наборы фломастеров, смартфоны стали дешевле на 1,2%, брюки для детей школьного возраста из полушерстяных тканей - на 1,1%, электрочайники - на 0,7%, плиты бытовые - на 0,6%.

Цены на медикаменты выросли на 0,2%. Йод стал дороже на 9,2%, сульфациламид - на 4,8%, поливитамины без минералов отечественные - на 3,9%, настойка пустырника - на 3,8%, бисопролол - на 3,4%, троксерутин, лоратадин - 2,0%. Одновременно подешевел нимесулид (на 3,2%), бромгексин (на 2,9%), винпоцетин, смекта, корвалол, панкреатин (на 2,1%-2,7%).

Индекс потребительских цен на **услуги** в октябре 2019 года составил 100,0%, (в октябре 2018г. - 99,9%). Плата за пересылку простой посылки внутри России стала дороже на 8,5%, пребывание пациента в круглосуточном стационаре - на 6,6%, мойка легкового автомобиля - на 5,7%, замена элементов питания в наручных часах - на 4,0%, проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования - на 3,5%, плата за исходящее SMS-сообщение - на 3,0%. Проезд в купейном и плацкартном вагонах скорого нефирменного поезда дальнего следования подешевел на 9,8% и 5,7% соответственно.