



О ЦЕНАХ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Индекс потребительских цен на товары и услуги в ноябре 2023 года по Амурской области составил 101,1% (в ноябре 2022г. – 100,7%).

Индекс цен на **продовольственные товары** в ноябре 2023 года составил 100,9% (в ноябре 2022г. – 100,3%). Обед в ресторане подорожал на 16,1%, хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 8,7%, йогурт – на 8,5%, яйца куриные, сухие супы в пакетах, колбаса сырокопченая, сыры плавленые, – на 6,0%-6,8%, национальные сыры и брынза, соль, окорочка куриные – на 5,2%-5,8%. В тоже время сырки творожные, глазированные шоколадом стали дешевле на 8,9%, консервы мясные для детского питания – на 6,9%, вермишель – на 6,6%, конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 4,0%, водка – на 3,2%.

Цены на плодоовощную продукцию увеличились на 0,8%, в том числе на огурцы и помидоры свежие – на 6,8% и 5,3% соответственно, груши – на 2,2%, овощи замороженные, виноград – на 0,9%, яблоки – на 0,8%. Вместе с тем апельсины стали дешевле на 4,6%, свёкла - на 2,0%, свежая зелень – на 1,9%, морковь – на 0,8%.

Цены на **непродовольственные товары** в ноябре 2023 года выросли на 0,5% (в ноябре 2022г. – на 0,6%). Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: уголь (на 8,2%), новые легковые отечественные автомобили (на 7,5%), дизельное топливо – на 5,4%, дрова – на 5,1%, печи микроволновые, антисептики для рук, металлочерепица, диваны-кровати, бутылочки для кормления, электрочайники – на 3,3%-4,4%. Одновременно с этим цены на электропылесосы снизились на 3,7%, вату, батарейки электрические типа АА – на 3,6%, зеркала навесные для ванной комнаты, машины стиральные автоматические, цемент тарированный – на 2,1%.

Цены на медикаменты снизились на 0,3%. Осельтамивир стал дешевле на 9,3%, цефтриаксон – на 5,6%, валидол – на 4,4%, мидокалм, ибупрофен, энтеросгель, азитромицин, алмагель, активированный уголь, омепразол – на 2,0%- 2,8%. В то же время подорожал синупрет (на 9,2%), эуфиллин, аскорбиновая кислота (на 6,5%), амлодипин (на 4,1%), парацетамол – на 3,0%.

Индекс потребительских цен на **услуги** в ноябре 2023 года составил 102,3% (в ноябре 2022г. – 101,2%). Билет в музей подорожал на 47,2%, полет в салоне экономического класса самолета – на 36,5%, проезд в поездах дальнего следования – на 17,4%, билет в театр – на 14,6%, аренда однокомнатной и двухкомнатной квартир у частных лиц – на 8,0% и 6,8% соответственно. Вместе с тем проживание в гостинице 4-5 звезд стало дешевле на 5,2%.