



ПРЕСС-ВЫПУСК

12.04.2022г. № 22

О средних потребительских ценах на социально-значимые продовольственные товары первой необходимости в марте 2022 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в марте 2022 года по Амурской области составил 105,3% (в марте 2021г. – 100,7%).

Цены на **продовольственные товары** в марте 2022 года выросли на 6,4% (в марте 2021г. – на 1,2%). Сахар стал дороже на 39,7%, конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 23,7%, чай – на 15,4%, крупа гречневая-ядрица – на 13,8%, маргарин, рис – на 11,1%, соль – на 8,0%, мука пшеничная – на 6,5%, творог – на 5,8%, сметана – на 5,6%, карамель – на 5,5%, печенье – на 5,0%, хлеб и хлебобулочные изделия – на 4,7%, молоко пастеризованное 2,5-3,2% жирности – на 4,2%, сыр – на 3,8%, говядина, – на 3,4%, яйца – на 3,3%, смеси сухие молочные для детского питания – на 3,2%.

Цены на плодоовощную продукцию увеличились на 14,2%, в том числе на бананы на 40,0%, помидоры свежие – на 32,6%, лук – на 22,8%, капусту – на 19,5%, картофель – на 8,1%.

Коваль Ирина Серафимовна
(84162) 598-630

Отдел статистики цен, финансов, рыночных услуг,
строительства, инвестиций и ЖКХ