



## ПРЕСС-РЕЛИЗ

13.10.2022г. № 87

### О ценах на потребительском рынке Амурской области

Индекс потребительских цен на товары и услуги в сентябре 2022 года по Амурской области составил 99,9% (в сентябре 2021г. – 100,4%).

Индекс цен на **продовольственные товары** в сентябре 2022 года составил 99,4% (в сентябре 2021г. - 100,4%). Конфеты мягкие, глазированные шоколадом стали дешевле на 5,4%, зефир – на 4,1%, зеленый чай, оливковое масло, водка, колбаса вареная, гречневая крупа – на 2,1%-2,7%, пшено, сырокопченая колбаса – на 1,7%, сахар, молоко сгущенное, плавленые сыры, сельдь соленая – на 1,0%-1,4%. В то же время хлопья из злаков (сухие завтраки) подорожали на 6,3%, кофе в организациях быстрого обслуживания – на 5,5%, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы – на 5,2%, жевательная резинка, национальные сыры, брынза, вермишель, шоколад, консервы мясные для детского питания – на 3,1%-3,9%.

Цены на плодоовощную продукцию снизились на 6,8%, в том числе на лук – на 22,1%, виноград – на 18,0%, свёклу – на 17,6%, капусту – на 14,8%, груши – на 13,5%, картофель – на 13,1%, яблоки – на 9,5%. Вместе с тем свежие огурцы и помидоры стали дороже на 4,8% и 3,0% соответственно.

Цены на **непродовольственные товары** в сентябре 2022 года как и в сентябре 2021 года выросли на 0,4%. Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: стационарные телефонные аппараты (на 8,7%), уголь (на 8,3%), гели для душа (на 5,8%), сапоги цельнорезиновые для взрослых (на 5,7%), туалетная бумага (на 4,9%), дезодоранты (на 4,2%), туалетное мыло, холодильники, туфли женские, туалетная вода, свежесрезанные цветы, кроссовые туфли для взрослых, колготки женские эластичные, личные полотенца, мягкие игрушки, утепленные куртки для детей дошкольного возраста с верхом из плащевых тканей (на 3,1%-3,9%). Одновременно цены на газовое моторное топливо снизились на 8,3%, наушники беспроводные – на 7,7%, медицинские маски – на 6,9%, стандартные медицинские электронные термометры – на 6,6%.

Среди наблюдаемых строительных материалов на 5,6% стала дешевле металлочерепица, на 4,4% - стекло оконное листовое, на 3,5% - пиломатериалы, на 2,7% - линолеум. Вместе с тем бумажные обои подорожали на 4,1%, мойки из нержавеющей стали для кухни – на 1,6%.

Индекс цен на медикаменты составил 99,7%. Цены на арбидол снизились на 8,5%, эуфиллин – на 7,5%, азитромицин – на 6,4%, ксарелто - на 6,1%, канефрон - на 5,7%, ренгалин – на 4,5%, синупрет – на 3,0%. В то же время увеличились цены на троксерутин (на 3,8%), аципол (на 3,6%), фуросемид, афобазол (на 2,5%).

Индекс потребительских цен на **услуги** в сентябре 2022 года составил 99,9% (в сентябре 2021г. – 100,3%). Полет в салоне экономического класса самолета стала дешевле на 24,2%, проезд в поездах дальнего следования – на 20,6%. Вместе с тем проживание в студенческом общежитии подорожало на 34,9%, годовая стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) – на 19,2%, абонентская плата за пакет услуг сотовой – на 10,0%, установка пластиковых окон – на 6,7%.

Среди услуг в системе образования услуги среднего образования стали дороже на 14,1%, обучение в государственных и муниципальных образовательных организациях высшего профессионального образования – на 7,9%, дополнительные занятия для детей дошкольного возраста – на 5,2%, занятия на курсах иностранных языков – на 4,5%.