



Информационное сообщение для СМИ

12 ноября 2024, Благовещенск

№ 73

О ЦЕНАХ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Индекс потребительских цен на товары и услуги в ноябре 2024 года по Амурской области составил 101,2% (в ноябре 2023г. – 101,1%).

Цены на **продовольственные товары** в ноябре 2024 года увеличились на 1,2% (в ноябре 2023г. – на 0,9%). Икра лососевых рыб, масло оливковое, подсолнечное подорожали на 10,0%-10,8%, чай черный байховый пакетированный и рыба мороженая неразделанная – на 7,9% и 7,3% соответственно, соки фруктовые, сухие супы в пакетах, яйца куриные, кальмары мороженые – на 5,1%-5,6%, овсяные хлопья "Геркулес", говядина (кроме бескостного мяса), соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы – на 4,1%-4,2%, мороженое, манная крупа, рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород, пряники, макаронные изделия, рыба соленая, маринованная, копченая, овощи натуральные консервированные, маринованные, креветки мороженые неразделанные – на 3,2%-3,9%. В тоже время кофе натуральный растворимый, сыры плавленые, колбаса сырокопченая стали дешевле на 5,2%-5,8%, печенье, шоколад, хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 4,0%-4,7%, карамель, сахар, молоко сгущенное с сахаром, крупа гречневая, зефир, консервы томатные, молоко для детей – на 1,0%-1,9%.

Индекс цен на плодоовощную продукцию составил 99,98%. Апельсины стали дешевле на 3,8%, яблоки, свежая зелень, свёкла – на 2,1%-3,0%, груши – на 1,9%. Вместе с тем огурцы свежие, виноград, помидоры свежие подорожали на 3,1%-3,9%, картофель, сухофрукты, орехи, овощи замороженные – на 1,0%-1,7%.

Индекс цен на **непродовольственные товары** в ноябре 2024 года составил 100,9% (в ноябре 2023г. – 100,5%). Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: газеты в розницу (на 6,7%), ползунки из хлопчатобумажного трикотажного полотна, халаты женские, сорочки верхние для мальчиков дошкольного возраста, кресла мягкие (на 4,1%-4,9%), варежки (перчатки) детские, майки, футболки женские бельевые, мягкие игрушки, электронные аппараты для измерения артериального давления, бинт, бензин автомобильный марки АИ-98 и выше, холодильники (на 3,5%-3,9%). Одновременно с этим цена на мыло туалетное снизилась на 3,0%, смартфоны – на 2,5%, телевизоры – на 2,3%.

Цены на медикаменты увеличились на 1,7%. Бисакодил стал дороже в 2,5 раза, парацетомол – на 7,4%, анальгин отечественный – на 5,5%, эуфиллин – на 3,4%, аскорбиновая кислота – на 2,3%, эналаприл, натрия хлорид, галазолин, омепразол, поливитамины, канефрон Н – на 1,0%-1,4%. В то же время подешевел синупрет (на 12,5%), осельтамивир (на 7,5%), нафазолин (на 6,6%), перекись водорода (на 4,9%), аспирин отечественный, йод, сульфациламид (на 3,0% и 3,9%).

Индекс потребительских цен на **услуги** в ноябре 2024 года составил 101,7% (в ноябре 2023г. – 102,3%). Проезд в плацкартном и купейном вагонах скорого нефирменного поезда дальнего следования подорожал на 13,6% и 12,4% соответственно, абонентская плата за пакет услуг сотовой связи – на 12,2%, проезд в плацкартном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования – на 11,5%, занятия в плавательных бассейнах – на 6,8%, плата за пользование потребительским кредитом – на 3,3%. Вместе с тем плата за проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования снизилась на 3,8%.