



ПРЕСС-ВЫПУСК

13.04.2022г. № 20

О ценах на потребительском рынке.

Индекс потребительских цен на товары и услуги в марте 2022 года по Амурской области составил 105,3% (в марте 2021г. – 100,7%).

Цены на **продовольственные товары** в марте 2022 года выросли на 6,4% (в марте 2021г. – на 1,2%). Сахар стал дороже на 39,7%, конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 23,7%, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла – на 21,9%, кофе натуральный в зернах и молотый – на 18,0%, чай – на 15,4%, масло оливковое – на 14,3%, овощи натуральные консервированные, маринованные, варенье, джем, повидло, консервы томатные, хлопья из злаков (сухие завтраки), молоко сгущенное с сахаром, крупа гречневая-ядрица – на 12,5%-13,8%.

Цены на плодоовощную продукцию увеличились на 14,2%, в том числе на бананы – на 40,0%, помидоры свежие – на 32,6%, чеснок – на 23,8%, лук – на 22,8%, капусту – на 19,5%, апельсины – на 18,8%, груши – на 15,7%.

Индекс цен на **непродовольственные товары** в марте 2022 года составил 107,5% (в марте 2021г. – 100,8%). Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: машины стиральные автоматические (на 48,7%), фотоаппараты (на 45,0%), миксеры, блендеры, холодильники, кольца обручальные золотые, мониторы для настольного компьютера, телефонные аппараты стационарные (на 30,7%-34,9%). Кроме того, шкафы навесные кухонные, легковые автомобили, шампуни, пеленки для новорожденных, табуреты для кухни, порошки стиральные, микроволновые печи, электропылесосы увеличились в цене на 20,3%-27,0%. Вместе с тем медицинские маски снизились на 3,3%, дизельное топливо – на 2,7%, бензин автомобильный – на 0,5%.

В марте 2022 индекс цен на группу **строительные материалы** составил 105,9%, в том числе на стекло оконное – 18,5%, ламинат – на 14,4%, рубероид – на 10,5%, плитка керамическая, облицовочная для внутренних работ, металлочерепица, краски масляные, эмали, линолеум, еврошифер, мойка из нержавеющей стали – на 3,2%-9,7%, доска обрезная и цемент – на 2,1%, обои виниловые и бумажные – на 1,0% - 1,4%.

Цены на медикаменты выросли на 8,8%. Афобазол, нимесулид, левомеколь, синупрет, магне В6, мидокалм, алмагель стали дороже – на 20,5%-27,7%, поливитамины, комбинированные анальгетики, троксерутин, эссенциале форте Н, эргоферон – на 17,1%-19,6%. Одновременно снизились цены на азитромицин (на 7,1%), осельтамивир (Номидес) (на 4,8%), арбидол (на 2,9%), витамин Д3 (на 1,2%).

Индекс потребительских цен на **услуги** составил 101,0% (в марте 2021г. – 100,2%). Плата за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) увеличилась на 56,3%, билет в музей подорожал на 30,7%, замена элементов питания в наручных часах – на 29,0%, печать цветных фотографий – на 27,6%, билеты в театр – на 18,4%, ксерокопирование документа – на 13,6%. Полет в салоне экономического класса самолета снизился на 13,1%.

Беседина Татьяна Алексеевна
(84162) 598-612

Отдел статистики цен, финансов, рыночных услуг,
строительства, инвестиций и ЖКХ