



ПРЕСС-РЕЛИЗ

13.07.2023 г. № 63

О ценах на потребительском рынке Амурской области

Индекс потребительских цен на товары и услуги в июне 2023 года по Амурской области составил 100,3% (в июне 2022г. – 100,4%).

Индекс цен на **продовольственные товары** в июне 2023 года составил на 100,0% (в июне 2022г. – 100,2%). Обед в ресторане подорожал на 6,6%, икра лососевых рыб – на 6,3%, молоко сгущенное с сахаром – на 4,4%, рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород), пряники, майонез, ужин в ресторане, сосиски, сардельки, вермишель, кофе натуральный в зернах и молотый – на 3,0%-3,8%. В тоже время консервы овощные для детского питания стали дешевле на 4,9%, йогурт – на 4,5%, зефир, мука пшеничная, консервы мясные для детского питания, хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 3,0%-3,8%.

Цены на плодоовощную продукцию увеличились на 0,2%, в том числе на картофель – на 11,2%, лук репчатый – на 6,7%, капусту – на 6,0%, виноград, чеснок, орехи, свёклу – на 3,0%-3,5%, морковь – на 2,5%. Вместе с тем бананы стали дешевле на 6,1%, огурцы и помидоры свежие - на 5,5%, апельсины – на 3,9%.

Цены на **непродовольственные товары** в июне 2023 года как и в июне 2022 года выросли на 0,5%. Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: бинт (на 14,8%), одноразовые шприцы (на 8,0%), женские джинсы (на 5,4%), пиджаки, жакеты женские из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей (на 4,1%), платья женские из полушерстяных или смесовых тканей, стекло оконное листовое, женские ветровки, цемент тарированный, ковры, паласы синтетические – на 3,0%-3,5%. Одновременно с этим цены на медицинские маски снизились на 4,4%, ноутбуки, микроволновые печи, электрочайники, мойки из нержавеющей стали для кухни – на 3,0%-3,7%.

Цены на медикаменты увеличились на 1,3%. Активированный уголь стал дороже на 10,6%, нафазолин – на 7,9%, поливитамины – на 5,0%, цитрамон, флуоцинолона ацетонид, сульфациламид – на 4,0%-4,7%, супрастин, мидокалм, валидол, кеторол – на 3,0%-3,8%. В то же время подешевел экстракт валерианы (на 4,6%), таурин (на 3,2%), бисакодил (на 2,7%).

Индекс потребительских цен на **услуги** в июне 2023 года составил 100,3% (в июне 2022г. – 100,6%). Рытье могилы подорожало на 14,5%, проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 8,6%, проживание в гостинице 4-5 звезд – на 7,5%, санаторий – на 6,9%, полет в салоне экономического класса самолета – на 3,4%. Вместе с тем аренда однокомнатной и двухкомнатной квартир у частных лиц стала дешевле на 2,7% и 2,3% соответственно, проезд в междугороднем автобусе - на 1,6%.