



ПРЕСС-РЕЛИЗ

10.08.2023 г. № 74

О ценах на потребительском рынке Амурской области

Индекс потребительских цен на товары и услуги в июле 2023 года по Амурской области составил 100,6% (в июле 2022г. – 100,4%).

Индекс цен на **продовольственные товары** в июле 2023 года составил на 100,6% (в июле 2022г. – 99,6%). Маргарин, сахар подорожали на 6,3%, кальмары мороженые – на 5,4%, хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 4,9%, консервы рыбные в томатном соусе, мука пшеничная, креветки мороженые неразделанные, рис, баранина, национальные сыры и брынза, зефир, молоко сгущенное с сахаром, сырки творожные, глазированные шоколадом, чай черный пакетированный – на 3,0%-3,9%. В тоже время подсолнечное масло стало дешевле на 6,2%, чай черный байховый – на 3,3%, консервы томатные, конфеты шоколадные натуральные и с добавками, кексы, рулеты, оливковое масло, кофе, жевательная резинка, крупа гречневая, йогурт – на 2,0%-2,9%.

Цены на плодоовощную продукцию увеличились на 1,9%, в том числе на картофель – на 55,5%, чеснок – на 10,1%, яблоки – на 6,2%, лук – на 4,5%, свёклу – на 2,9%. Вместе с тем огурцы и помидоры свежие стали дешевле на 27,2% и 12,6% соответственно, бананы - на 6,5%, груши – на 2,7%.

Цены на **непродовольственные товары** в июле 2023 года выросли на 1,0% (в июле 2022г. – на 0,1%). Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: сорочки верхние для мальчиков дошкольного возраста (на 6,9%), медицинские маски (на 5,6%), машины стиральные автоматические, сорочки верхние для мальчиков школьного возраста, миксеры, блендеры, костюмы трикотажные для детей ясельного возраста – на 4,0%-4,7%, холодильники двухкамерные, электроутюги, бензин автомобильный марки АИ-98 и выше, шины для легкового автомобиля, сорочки ночные женские – на 3,0%-3,8%. Одновременно с этим цены на ноутбуки снизились на 3,2%, смарт-часы – на 3,1%, батарейки электрические типа АА, свежесрезанные цветы, телевизоры, велосипеды дорожные для взрослых – на 2,2%-2,9%.

Цены на медикаменты увеличились на 0,9%. Панкреатин стал дороже на 10,6%, эналаприл – на 9,5%, ибупрофен – на 8,7%, амоксициллин с клавулановой кислотой – на 7,3%, аспирин отечественный – на 6,5%, дротаверин – на 5,7%, омепразол - на 4,0%, троксерутин – на 3,2%, активированный уголь – на 3,0%. В то же время подешевел эргоферон (на 4,1%), фосфоглив, мидокалм, мазь флуоцинолона ацетонид, энтеросгель, магне В6 (на 3,5%-4,0%), мирамистин (на 2,6%).

Индекс потребительских цен на **услуги** в июле 2023 года составил 99,9% (в июле 2022г. – 101,9%). Проезд в такси подорожал на 5,0%, изготовление фотографий для документов – на 4,9%, ультразвуковое исследование брюшной полости – на 3,1%, физиотерапевтическое лечение – на 2,7%, установка пластиковых окон – на 2,0%. Вместе с тем проживание в гостинице 4-5 звезд стало дешевле на 12,6%, абонентская плата за доступ к сети Интернет - на 3,2%, полет в салоне экономического класса самолета – на 3,1%.