



Информационное сообщение для СМИ  
14 октября 2024, Благовещенск

## О ЦЕНАХ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Индекс потребительских цен на товары и услуги в сентябре 2024 года по Амурской области составил 100,4% (в сентябре 2023г. – 100,8%).

Цены на **продовольственные товары** в сентябре 2024 года увеличились на 0,8% (в сентябре 2023г. – на 0,9%). Куриные яйца, сметана подорожали на 6,4%, колбаса сырокопченая – на 6,1%, сырки творожные, глазированные шоколадом, манная крупа, пшено, сливочное масло - на 5,0%-5,6%, шоколадные конфеты и вино виноградное крепленое – на 4,6% и 4,3% соответственно, молоко питьевое, кофе натуральный растворимый, кексы, рулеты, кисломолочные продукты – на 3,3%-3,6%. В тоже время кальмары мороженые, чай черный байховый пакетированный, шоколад стали дешевле на 4,3%-4,9%, плавленые сыры – на 3,7%, мука пшеничная, консервы томатные, сахар, чай черный байховый – на 2,0%-2,9%.

Цены на плодоовощную продукцию снизились на 1,6%, в том числе на свёклу – на 20,2%, капусту свежую – на 16,2%, картофель – на 13,7%, виноград – на 9,3%, лук, морковь – на 7,4% и 7,3% соответственно. Вместе с тем апельсины стали дороже на 5,4%, свежие огурцы - на 3,9%, свежие помидоры – на 2,5%, груши, ягоды замороженные, яблоки, бананы – на 1,0%-1,6%.

Индекс цен на **непродовольственные товары** в сентябре 2024 года составил 100,1% (в сентябре 2023г. – 100,9%). Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: газеты (на 8,5%), платья для девочек школьного возраста из полушерстяных, смесовых тканей (на 5,9%), стиральный порошок, смарт-часы, комбинезоны (костюмы) утепленные для детей дошкольного возраста (на 4,3%-4,7%), зубная паста, микроволновые печи, планшетные компьютеры, конструкторы детские пластмассовые, свежесрезанные цветы, садовые лопаты, телевизоры, сорочки верхние для мальчиков дошкольного возраста, телефонные стационарные аппараты (на 2,5%-2,8%). Одновременно с этим цены на подержанные импортные легковые автомобили снизились на 8,2%, дезинфицирующие средства для поверхностей – на 5,2%, жидкие чистящие и моющие средства – на 4,4%, триммеры – на 2,4%.

Цены на медикаменты увеличились на 1,2%. Сметта (порошок) и фуросемид стали дороже на 17,9% и 17,5% соответственно, аллохол – на 8,0%, нимесулид – на 4,7%, колекальциферол (витамин Д3), эргоферон, парацетамол – на 3,0% -3,9%, энтеросгель, панкреатин, аципол, амброксол, анальгин отечественный - на 2,5%-2,9%. В то же время подешевел арбидол (на 7,3%), зуфиллин (на 3,9%), ренгалин (на 2,0%) эссенциале форте Н, ацетилцистеин (АЦЦ), бисопролол (на 1,9%).

Индекс потребительских цен на **услуги** в сентябре 2024 года, как и в сентябре 2023 года составил 100,5%. Билеты в театр подорожали на 19,1%, проживание в студенческом общежитии – на 18,7%, в гостинице 4-5 звёзд – на 12,6%, аренда двухкомнатной и однокомнатной квартир у частных лиц – на 6,4% и 4,2% соответственно, ремонт брюк – на 3,8%.

Среди услуг в системе образования стали дороже обучение в негосударственных общеобразовательных организациях – на 32,7%, дополнительные занятия для детей дошкольного возраста – на 11,6%, обучение в образовательных организациях среднего профессионального образования – на 9,7%, занятия на курсах иностранных языков и курсах профессионального обучения – на 8,7% и 6,7% соответственно, обучение в государственных и муниципальных образовательных организациях высшего профессионального образования – на 4,3%.

Вместе с тем полет в салоне экономического класса самолета стал дешевле на 14,4%, проезд в купейном вагоне скорого фирменного и нефирменного поездов дальнего следования - на 8,1% и 1,9% соответственно.

Беседина Татьяна Алексеевна  
+7 (4162) 598-612  
Отдел статистики цен, финансов, рыночных  
услуг, строительства, инвестиций и ЖКХ