



Информационное сообщение для СМИ

12 октября 2024, Благовещенск

О СРЕДНИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕНАХ

на социально–значимые продовольственные товары
первой необходимости в сентябре 2024 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в сентябре 2024 года по Амурской области составил 100,4% (в сентябре 2023 – 100,8%).

Индекс цен на **продовольственные товары** в сентябре 2024 года составил 100,8% (в сентябре 2023г. – 100,9%). Среди социально-значимых продовольственных товаров яйца куриные, сметана подорожали на 6,4%, масло сливочное, пшено – на 5,6%, молоко питьевое цельное стерилизованное и пастеризованное 2,5-3,2% жирности – на 4,7% и 1,7% соответственно, конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 3,5%, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов – на 2,8%, соль пищевая, колбаса полукопченая, творог, хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной – на 2,2%-2,7%, крупа гречневая, сосиски, сардельки, колбаса вареная, говядина (кроме бескостного мяса), сыры твердые, консервы мясные для детского питания – на 0,9%-1,5%. Вместе с тем цены на сахар снизились на 2,6%, чай черный байховый – на 2,9%, мука пшеничная – на 2,0%, консервы фруктово - ягодные для детского питания – на 1,9%, печенье – на 1,7%.

Фруктово-ягодные продукты снизились на 1,6%, в том числе на свеклу – на 20,2%, капусту свежую – на 16,2%, картофель – на 13,7%, лук, морковь – на 7,4%. Вместе с тем стали дороже свежие огурцы и помидоры на 3,9% и 2,5% соответственно, бананы – на 1,6%, яблоки – на 1,4%.