



## ПРЕСС-ВЫПУСК

15.07.2019г. № 54

### **О ситуации на потребительском рынке товаров Приамурья в текущем году**

Оборот розничной торговли области в январе–июне 2019 года вырос по сравнению с январем-июнем 2018 года на 2,7% и составил 87,7 млрд. рублей.

Основную часть оборота розничной торговли в январе-июне текущего года формировали торгующие организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка) – 99,7%, доля рынков и ярмарок составила 0,3%. В структуре формирования оборота розничной торговли наибольшая доля приходилась на индивидуальных предпринимателей (49,4%), на долю малых предприятий приходилось 23,7%, крупных и средних организаций – 26,6%.

Оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вырос по сравнению с январем-июнем 2018 года на 2,7%, при этом оборот крупных и средних организаций вырос на 8,0%, малых предприятий – на 1,9%, индивидуальных предпринимателей - на 0,4%.

В январе-июне 2019 года населению реализовано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 42,9 млрд. рублей, непродовольственных товаров – на 44,8 млрд. рублей. В товарной массе это составило 101,9% и 103,5% к уровню января-июня 2018 года. В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 49%, непродовольственных товаров - 51%.

По состоянию на 1 июля 2019 года объем товарных запасов в организациях розничной торговли составил 5,5 млрд. рублей, что в товарной массе на 14,9% больше, чем на начало июля 2018 года. Обеспеченность ими организаций розничной торговли соответствовала 46 дням торговли.

Организациями общественного питания за январь-июнь 2019 года реализовано продукции на 3,3 млрд. рублей, что составило 103,0% к уровню января-июня 2018 года. Доля малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в обороте общественного питания составила 72,9%, из них индивидуальных предпринимателей – 23,5%, малых предприятий – 49,4%.