

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

15.03.2023г. № 18

### О ценах на потребительском рынке в феврале 2023г.

Индекс потребительских цен на товары и услуги в феврале 2023 года по Амурской области составил 100,1% (в феврале 2022г. – 100,9%).

Цены на **продовольственные товары** в феврале 2023 года выросли на 0,3% (в феврале 2022г. – на 1,6%). Сырки творожные, глазированные шоколадом подорожали на 5,3%, рыба соленая, маринованная, копченая – на 4,8%, рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород – на 3,6%, мясокопчености, кетчуп – на 3,0%, сельдь соленая, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, консервы мясные для детского питания, карамель, кофе натуральный растворимый – на 2,1%-2,7%. В то же время кофе натуральный в зернах и молотый стал дешевле – на 7,2%, вермишель – на 4,3%, хлопья из злаков (сухие завтраки), чай черный байховый – на 4,0%, зефир, фруктовые соки, пиво, гречневая крупа, водка, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы, соль, подсолнечное масло – на 3,1%-3,8%.

Цены на плодоовощную продукцию увеличились на 5,6%, в том числе на виноград – на 14,3%, лук – на 13,3%, капусту – на 11,7%, свежие помидоры и огурцы – на 11,2% и 7,8% соответственно, морковь – на 7,6%, яблоки – на 5,2%, свежую зелень, апельсины, чеснок, картофель, бананы, свёклу – на 1,6%-3,6%. Вместе с тем лимоны стали дешевле на 1,4%, овощи замороженные – на 1,2%, груши – на 1,0%.

Индекс цен на **непродовольственные товары** в феврале 2023 года составил 99,8% (в феврале 2022г. – 100,6%). Из наблюдаемых товаров более всего подешевели: ламинат (на 9,7%), дизельное топливо (на 5,1%), электрочайники (на 4,0%), шины для легкового автомобиля, холодильники, колготки женские эластичные (на 3,4%-3,7%), сковороды, тушь для ресниц, смарт-часы, фотоаппараты (на 2,4%-2,5%). Одновременно с этим цены на бутылочки для кормления увеличились на 6,8%, свежесрезанные цветы - на 6,5%, детские соски – на 4,1%, автоматические стиральные машины, светодиодные лампы, зеркала навесные для ванной комнаты, швейные машины, куртки мужские с верхом из плащевых тканей утепленные, стационарные телефонные аппараты – на 3,0%-3,9%.

Цены на медикаменты снизились на 0,6%. Осельтамивир (Номидес) стал дешевле на 7,1%, активированный уголь, азитромицин, аспирин отечественный, цитрамон – на 6,0%-6,5%, троксерутин – на 5,6%. В то же время подорожал флуоцинолона ацетонид (на 6,7%), цефтриаксон (на 6,4%), аскорбиновая кислота, фуросемид (на 5,4%), эуфиллин, перекись водорода, анальгин отечественный, аллохол (на 4,1%-4,9%).

Индекс потребительских цен на **услуги** в феврале 2023 года составил 100,2% (в феврале 2022г. – 100,5%). Проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования стал дороже на 7,5%, химчистка мужского костюма, маникюр – на 6,7%, прививка животного – на 5,1%. Среди медицинских услуг изготовление коронки подорожало на 8,2%, лечение кариеса – на 7,7%, лечебный массаж, удаление зуба под местным обезболиванием - на 5,5%, ультразвуковое исследование брюшной полости - на 5,2%, первичный консультативный прием у врача специалиста – на 4,6%, гастроскопия, общий анализ крови, пребывание пациента в круглосуточном стационаре, физиотерапевтическое лечение, изготовление съёмного протеза, первичный консультативный осмотр больного у стоматолога – на 1,5%-3,3%. Вместе с тем полет в салоне экономического класса самолета подешевел на 7,7%, стрижка модельная в женском зале – на 1,2%.