



ПРЕСС-ВЫПУСК

16.05.2022г. № 34

Ценовая ситуация на потребительском рынке Амурской области.

Индекс потребительских цен на товары и услуги в апреле 2022 года по Амурской области составил 101,5% (в апреле 2021г. – 100,4%).

Цены на **продовольственные товары** в апреле 2022 года выросли на 2,9% (в апреле 2021г. – на 0,7%). Жевательная резинка стала дороже на 14,8%, кальмары мороженые – на 14,1%, какао – на 13,5%, газированные напитки – на 12,6%, соль – на 11,8%, вода минеральная и питьевая – на 10,8%, рис – на 10,4%, мороженое, смеси сухие молочные для детского питания, хлопья из злаков (сухие завтраки), сосиски, сардельки, фруктовые соки – на 8,2%-9,7%.

Индекс потребительских цен на плодоовощную продукцию составил 99,8%. Помидоры и огурцы свежие подешевели – на 15,4% и 9,1% соответственно, бананы – на 8,5%, апельсины – на 6,6%, капуста – на 6,0%, морковь – на 1,5%. Вместе с тем цена на лук увеличилась на 32,4%, свёклу – на 22,9%, виноград – на 15,9%, картофель – на 10,9%, яблоки – на 9,7%, сухофрукты, орехи, овощи замороженные – на 7,3%-7,8%.

Индекс цен на **непродовольственные товары** в апреле 2022 года составил 100,6% (в апреле 2021г. – 100,4%). Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: зубные щетки и паста (на 12,1% и 11,7% соответственно), туалетная бумага (на 9,1%), парфюмерно-косметические товары (на 7,9%), бинт (на 7,5%), зеркало навесное для ванной комнаты (на 7,0%), моющие и чистящие средства (на 6,9%), костюмы-двойки мужские из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей (на 6,3%), носки мужские (на 6,1%). Вместе с тем цены на электропылесосы снизились на 13,6%, телевизоры – на 13,4%, компьютеры планшетные, холодильники – на 7,7%, миксеры, блендеры, электроутюги, электрочайники, телефонный аппарат стационарный – на 5,3%-5,8%.

Цены на медикаменты выросли на 1,6%. Троксерутин стал дороже – на 16,5%, йод – на 14,0%, нафазолин – на 10,6%, аспирин отечественный (на 10,1%), перекись водорода (на 9,6%), активированный уголь (на 7,7%). Одновременно снизились цены на валидол (на 12,2%), осельтамивир (Номидес) (на 4,5%), смекту (на 4,3%), канефрон Н (на 3,2%), мирамистин (на 3,0%).

Индекс потребительских цен на **услуги** составил 101,2% (в апреле 2021г. – 100,0%). Полет в салоне экономического класса самолета подорожал на 27,1%, химчистка мужского костюма - на 14,6%, проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 14,1%, первичный консультативный осмотр больного у стоматолога – на 10,4%, лечение кариеса – на 8,4%, изготовление коронки - на 6,9%.

Беседина Татьяна Алексеевна
(84162) 598-612

Отдел статистики цен, финансов, рыночных услуг,
строительства, инвестиций и ЖКХ