



ПРЕСС-ВЫПУСК

Социально-экономические итоги развития Амурской области в январе-марте 2022 года

По данным оперативного мониторинга социально-экономического состояния региона, позитивное влияние на динамику экономического развития оказало увеличение индекса промышленного производства, объема производства продукции сельского хозяйства, ввода в действие общей площади жилых домов, развитие потребительского рынка, рост номинальной и реальной заработной платы.

Индекс выпуска товаров и услуг по базовым видам экономической деятельности в Амурской области в феврале 2022 года по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 105,5%, в январе-феврале 2022 года – 102,7%.

Индекс промышленного производства в Амурской области в январе-марте 2022 года по сравнению с январем-мартом 2021 года составил 105,4%. За январь-март 2022 года отгружено продукции предприятиями, занимающимися промышленным производством, на сумму 53,6 млрд. рублей, что на 29,0% больше, чем за соответствующий период 2021 года.

Объем производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий Амурской области в январе-марте 2022 года по сравнению с январем-мартом 2021 года, в сопоставимой оценке, увеличился на 0,8%. В январе-марте 2022 года в хозяйствах всех категорий Амурской области, по расчетам, произведено скота и птицы на убой (в живом весе) 8,7 тыс. тонн, что больше на 1,2%, молока – 22,3 тыс. тонн, что больше на 4,2%, яиц – 42,7 млн. штук, что ниже на 5,2%.

В Амурской области в январе-марте 2022 года организациями всех форм собственности построено 1373 новые квартиры общей площадью 101,5 тыс. кв. метров, что выше соответствующего периода предыдущего года в 7,5 раза. Индивидуальными застройщиками введено жилья 50,6% от общего объема, введенного в январе-марте 2022 года.

Автобусами организаций всех видов экономической деятельности и физическими лицами, осуществляющими регулярные перевозки пассажиров на коммерческой основе по открытым в установленном порядке автобусным маршрутам общего пользования, в Амурской области в январе-марте 2022 года перевезено 10830,8 тыс. человек, или 114,5% к январю-марту 2021 года. Пассажирооборот за этот период составил 64,2 млн. пассажиро-километров, или 100,5% к январю-марту 2021 года.

Оборот розничной торговли области в январе-марте 2022 года вырос по сравнению с январем-мартом 2021 года на 0,5% в сопоставимой оценке и составил 54682,4 млн. рублей.

Оборот общественного питания области за январь-март 2022 года сложился в объеме 1892,3 млн. рублей, что составило 104,1% к уровню января-марта 2021 года в сопоставимой оценке.

Оборот оптовой торговли Амурской области в январе-марте 2022 года составил 44536,7 млн. рублей, или в товарной массе 107,7% к январю-марту 2021 года.

Объем платных услуг, оказанных населению области через все каналы реализации, составил 13964,2 млн. рублей, или 103,7% в сопоставимой оценке к январю-марту 2021 года. В структуре объема платных услуг населению 76,5% приходилось на услуги транспорта, связи, жилищно-коммунальные и бытовые.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата (без выплат социального характера) работников предприятий и организаций Амурской области, включая субъекты малого предпринимательства, в январе-феврале 2022 года сложилась в размере 58922,7 рубля и возросла по сравнению с январем-февралем 2021 года на 10,1% (по России – 56771,0 рубля, увеличилась на

11,9% соответственно). В феврале 2022 года заработная плата насчитывала 57893,2 рубля и увеличилась по сравнению с февралем 2021 года на 10,0%, с январем 2022 года – уменьшилась на 3,5% (по России – 57344,0 рубля, увеличилась на 12,0% и 2,0% соответственно).

Реальная начисленная заработная плата, рассчитанная с учетом индекса потребительских цен, в январе-феврале 2022 года по сравнению с январем-февралем 2021 года составила 102,6%, в феврале 2022 года по сравнению с февралем 2021 года – 102,1%, с январем 2022 года – 95,6%.

Просроченная задолженность по заработной плате в Амурской области (по данным организаций, представивших статистические сведения и не относящихся к субъектам малого предпринимательства) по кругу наблюдаемых видов экономической деятельности¹⁾ по состоянию на 1 апреля 2022 года отсутствовала.

В остальных сферах деятельности отмечено снижение производства товаров и услуг:

- по данным государственной регистрации, в марте 2022 года зарегистрировано 73 организации (93 – в марте 2021г.), ликвидировано 119 организаций (105 – за март 2021г.). На 1000 организаций приходится зарегистрированных 5,6 (в марте 2021г. – 6,9) и официально ликвидированных организаций – 8,6 (7,6);

- отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по добыче полезных ископаемых на сумму 28,6 млрд. рублей, индекс производства составил 97,3%. По сравнению с январем-мартом 2021 года уменьшилась добыча золота на 7,8%, увеличилась добыча серебра на 8,3%, угля - на 19,4%;

- заготовлено лесоматериалов необработанных 245,2 тыс. плотных куб. м, или 98,9% к январю-марту 2021 года;

- в сельскохозяйственных организациях Амурской области на конец марта 2022 года по сравнению с аналогичным периодом 2021 года сократилось поголовье крупного рогатого скота на 1,9%, из него коров – на 2,1%, птицы - на 5,6%, овец и коз – на 35,5%, увеличилось поголовье свиней на 1,6%.

- объем работ, выполненных по виду экономической деятельности "строительство", в январе-марте 2022 года составил 51984,7 млн. рублей, что на 7,1%¹⁾ ниже соответствующего периода 2021 года, в январе-марте 2021 года – 50464,1 млн. рублей, или в 2,8 раза¹⁾ выше января-марта 2020 года;

- индекс потребительских цен и тарифов в Амурской области в марте 2022 года по отношению к предыдущему месяцу составил 105,3% (в январе-марте 2022г. – 109,1%), в том числе на продовольственные товары – 106,4% (113,3%), непродовольственные товары – 107,5% (110,0%), услуги – 101,0% (103,4%);

- цены на продовольственные товары в марте 2022 года выросли на 6,4% (в марте 2021г. – на 1,2%). Сахар стал дороже на 39,7%, конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 23,7%, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла – на 21,9%, кофе натуральный в зернах и молотый – на 18,0%, чай – на 15,4%, масло оливковое – на 14,3%, овощи натуральные консервированные, маринованные, варенье, джем, повидло, консервы томатные, хлопья из злаков (сухие завтраки), молоко сгущенное с сахаром, крупа гречневая-ядрица – на 12,5%-13,8%. Цены на плодоовощную продукцию увеличились на 14,2%, в том числе на бананы - на 40,0%, помидоры свежие – на 32,6%, чеснок – на 23,8%, лук – на 22,8%, капусту – на 19,5%, апельсины – на 18,8%, груши – на 15,7%;

- индекс цен на непродовольственные товары в марте 2022 года составил 107,5% (в марте 2021г. – 100,8%). Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: машины стиральные автоматические (на 48,7%), фотоаппараты (на 45,0%), миксеры, блендеры, холодильники, кольца обру-

¹⁾ За исключением предприятий и организаций, осуществляющих свою деятельность в области оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (раздел G), почтовой связи и курьерской деятельности (код 53), гостиниц и предприятий общественного питания (раздел I), информации и связи (раздел J за исключением кодов 59.1 и 60), финансовой и страховой деятельности (раздел K), по операциям с недвижимым имуществом (раздел L за исключением кода 68.32), профессиональной, научной и технической деятельности (раздел M за исключением кода 72), административной деятельности и сопутствующих дополнительных услуг (раздел N), государственного управления и обеспечения военной безопасности, социального обеспечения (раздел O), предоставления прочих видов услуг (раздел S), предоставления услуг по ведению домашнего хозяйства (раздел P), домашних хозяйств (раздел T), экстерриториальных организаций и органов (U)

¹⁾ Показатель рассчитан в соответствии с новой методологией Росстата (в качестве сопоставимых цен принимаются среднегодовые цены предыдущего года)

чальные золотые, мониторы для настольного компьютера, телефонные аппараты стационарные (на 30,7%-34,9%). Кроме того, шкафы навесные кухонные, легковые автомобили, шампуни, пленки для новорожденных, табуреты для кухни, порошки стиральные, микроволновые печи, электропылесосы увеличились в цене на 20,3%-27,0%. Вместе с тем медицинские маски снизились на 3,3%, дизельное топливо – на 2,7%, бензин автомобильный – на 0,5%.

- цены на медикаменты выросли на 8,8%.

- индекс потребительских цен на услуги составил 101,0% (в марте 2021г. – 100,2%). Плата за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) увеличилась на 56,3%, билет в музей подорожал на 30,7%, замена элементов питания в наручных часах – на 29,0%, печать цветных фотографий – на 27,6%, билеты в театр – на 18,4%, ксерокопирование документа - на 13,6%. Полет в салоне экономического класса самолета снизился на 13,1%;

- индекс цен производителей промышленных товаров¹⁾ в марте 2022 года относительно февраля 2022 года составил 110,0%. На 36,6% увеличились цены в распиловке и строгании древесины, на 22,3% - производстве шоколада и сахаристых кондитерских изделий, на 16,0% - добыче руд цветных металлов, на 13,2% - производстве хлебобулочных и мучных кондитерских изделий, на 12,4% - машин и оборудования для добычи полезных ископаемых и строительства.

- по оценке, численность постоянного населения Амурской области на 1 марта 2022 года составила 771,0 тыс. человек и за январь-февраль 2022 года уменьшилась на 1,5 тыс. человек, или на 0,20% (за аналогичный период 2021 года убыль составила 1,4 тыс. человек, или 0,19%). Естественная убыль населения составила 1073 человека, в январе-феврале 2021 года число умерших превышало число родившихся на 1275 человек. Миграционный отток населения области в январе-феврале 2022 года составил 448 человек против 172 человек в январе-феврале 2021 года, что произошло в результате сокращения числа прибывших в область и увеличения числа выбывших за ее пределы соответственно на 73 и 203 человека.

- удельный вес обмена населением между Амурской областью и регионами Российской Федерации в структуре внешней миграции составил в январе-феврале 2022 года 80,5% по прибытию и 77,7% по выбытию, тогда как в январе-феврале 2021 года - соответственно 82,2% и 90,0%.

Среди российских территорий, принявших жителей Амурской области, выделяются Дальневосточный (36,7% всех выбывших в Россию), Южный (16,1%), Центральный (13,3%), Северо-Западный (11,5%) и Сибирский (9,5%) федеральные округа. В Дальневосточном федеральном округе наиболее привлекательными регионами для амурчан являются Хабаровский и Приморский края (66,0% выбывших в округ), в Сибирском - Красноярский край и Новосибирская область (50,9%), в Центральном федеральном округе – Московская и Воронежская области (52,0%). Свыше 73%, выехавших в Южный федеральный округ, выбрали местом жительства Краснодарский край.

Амурская область, по-прежнему, является «донором» населения при миграционном обмене с другими регионами страны. Причем, по сравнению с январем-февралем 2021 года масштабы межрегиональной миграционной убыли увеличились с 256 до 313 человек.

Число прибывших из стран СНГ увеличилось на 13 человек, число выбывших на эти территории – на 190 человек. Миграционное сальдо имело отрицательное значение и составило 93 человека против 84 человек миграционного прироста в январе-феврале 2021 года.

Число прибывших из других зарубежных стран уменьшилось на 5 человек по сравнению с январем-февралем предыдущего года, число выбывших – увеличилось на 37 человек. Из 50 человек, выехавших с начала года в другие страны, 13 выбыли в Турцию, 8 человек - в Китай, 7 человек - в Индию, 5 - в Италию, 4 человека – во Вьетнам, 3 - в Сербию, 2 – в КНДР, по 1 человеку – в Великобританию, Грузию и Сирию. Миграционная убыль составила 42 человека против нулевого прироста в январе-феврале 2021 года.

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Амурской области

¹⁾ На товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке, по видам деятельности «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха», «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений»