



Информационное сообщение для СМИ

14 ноября 2025, Благовещенск

№ 60

## О ЦЕНАХ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ В ОКТЯБРЕ 2025 ГОДА

Индекс потребительских цен на товары и услуги в октябре 2025 года по Амурской области составил 100,7% (в октябре 2024 г. – 101,2%).

Цены на **продовольственные товары** в октябре 2025 года увеличились на 0,5% (в октябре 2024 г. – на 1,2%). Яйца куриные подорожали на 12,1%, сырки творожные, глазированные шоколадом – на 7,3%, чай черный байховый пакетированный, макаронные изделия из пшеничной муки – на 5,1% и 5,0% соответственно, консервы фруктово-ягодные для детского питания – на 4,6%, сыры плавленые, хлопья из злаков (сухие завтраки), рыба мороженая неразделанная, вино виноградное крепленое – на 3,5-3,7%. В то же время колбаса сырокопченая стала дешевле на 4,4%, горошек зеленый консервированный, жевательная резинка – на 3,9% и 3,8% соответственно, консервы мясные для детского питания, кофе натуральный в зернах и молотый, молоко для детей, крупа гречневая – на 2,3-2,9%.

Цены на плодоовощную продукцию снизились на 2,0%, в том числе на капусту свежую – на 9,6%, виноград – на 8,9%, яблоки – на 5,5%, картофель – на 4,3%, лимоны, морковь – на 3,7% и 3,5% соответственно. Вместе с тем перец сладкий свежий стал дороже на 12,8%, свежие огурцы и помидоры – на 7,1% и 4,1% соответственно, свежие грибы – на 3,1%.

Индекс цен на **непродовольственные товары** в октябре 2025 года составил 101,0% (в октябре 2024 г. – 101,4%). Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: комбинезоны (костюмы) утепленные для детей дошкольного возраста (на 7,1%), крем для лица (на 4,4%), медицинские маски, автомобильный бензин, смартфоны, краска для волос (на 3,1-3,8%), телевизоры, куртки для детей дошкольного возраста с верхом из плащевых тканей утепленные, вата, дрова, шкафы-вешалки для прихожей, платья летние для девочек дошкольного возраста, брюки для детей школьного возраста из полушерстяных тканей (на 2,5-2,8%). Одновременно с этим снизились цены на стиральные порошки и мотоциклы без коляски, скутеры на 6,7% и 6,0% соответственно, планшетные компьютеры – на 3,7%, холодильники двухкамерные, мыло хозяйственное, роботы-пылесосы, ветровки женские – на 2,0-2,9%.

Цены на медикаменты увеличились на 1,9%. Беталок ЗОК стал дороже на 7,1%, дротаверин (ношпа) – на 6,0%, амброксол, кеторол экспресс, активированный уголь, таурин, гепариновая мазь, хлоргексидин – на 5,0-5,7%, граммидин, аскофен-П, цефтриаксон – на 4,1-4,9%, мазь метилурацил, лоперамид, ренгалин, омепразол – на 2,9%-3,9%. В то же время подешевел кардиомагнил (на 5,5%), валидол (на 2,1%).

Индекс потребительских цен на **услуги** в октябре 2025 года составил 100,7% (в октябре 2024 г. – 100,9%). Мойка легкового автомобиля подорожала на 10,9%, билет в театр – на 10,4%, аренда однокомнатной и двухкомнатной квартир у частных лиц – на 9,0% и 6,6% соответственно, проживание в гостинице 4-5 звезд – на 5,1%, первичный консультативный прием у врача специалиста – на 4,4%, гастроскопия – на 2,4%, абонентская плата за доступ к сети Интернет – на 2,1%. Одновременно с этим плата за проезд в поездах дальнего следования снизилась на 3,2%.