



## ПРЕСС-РЕЛИЗ

13.01.2023 г. № 3

### **О средних потребительских ценах на социально-значимые продовольственные товары первой необходимости в декабре 2022 года**

Индекс потребительских цен на товары и услуги по Амурской области в декабре 2022 года, как и в декабре 2021 года составил 101,3%.

Цены на **продовольственные товары** в декабре 2022 года составил 99,9% (в декабре 2021г. – 101,7%). Соль поваренная пищевая стала дешевле на 8,5%, конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 5,6%, консервы мясные для детского питания – на 5,4%, водка – на 5,3%, сахар – на 4,9%, мука – на 4,2%, пшено - на 3,0%, рыба мороженая неразделанная, масло подсолнечное – на 1,5%, сосиски, сардельки – на 1,4%. В то же время яйца куриные подорожали на 9,4%, колбаса вареная – на 3,4%, гречневая крупа – 2,9%, чай черный байховый – на 2,5%, маргарин – на 2,4%, масло сливочное, вермишель – на 1,9%, сыры – на 1,5%.

Цены на **плодоовощную продукцию** увеличились на 1,9%, в том числе на свежие огурцы – на 19,8%, капусту – на 2,3%, яблоки – на 1,3%. морковь – на 0,7%. Вместе с тем картофель стал дешевле на 2,9%, бананы на 2,3%, лук и свекла на 1,2% и 0,3% соответственно.

Коваль Ирина Серафимовна  
(84162) 598-630

Отдел статистики цен, финансов, рыночных  
услуг, строительства, инвестиций и ЖКХ