



ПРЕСС-РЕЛИЗ

18.01.2023г. № 4

Потребительские цены в 2022 году

Индекс потребительских цен по Российской Федерации в 2022 году составил – 111,9% (в 2021г. – 108,4%), Дальневосточному федеральному округу – 111,8% (в 2021г. – 107,2%), в Амурской области 112,3% (в 2021г. – 106,3%).

В 2022 году индекс потребительских цен на **продовольственные товары** в Амурской области составил 113,1% (в 2021г. – 109,2%).

Среди продуктов питания значительно выросли цены на жевательную резинку (на 49,8%), рис (на 46,4%), перец черный (горошек) (на 41,4%), зефир, минеральную и питьевую воду, кофе, соль, фруктовые соки, овощные консервы, хлопья из злаков (сухие завтраки), варенье, джем, повидло, газированные напитки – на 30,1%-38,2%. Кроме того, маргарин, общественное питание, сухие супы в пакетах, бескостная говядина, сахар, крупы овсяная и перловая, мороженое, чай черный байховый пакетированный, чай зеленый, карамель, пиво, мясные консервы, какао, плавленые сыры, мучные кондитерские изделия, шоколадные конфеты выросли в цене на 20,1%-29,0%.

В группе рыбопродуктов более всего подорожали соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы (на 35,0%), сельдь соленая (на 29,2%), мороженые кальмары (на 27,7%), филе сельди соленое, рыба мороженая, рыбные консервы (на 20,0%-24,2%).

Молочная продукция в 2022 году подорожала на 14,2%, в том числе молоко сгущенное (на 34,2%), йогурт (на 28,3%), сливки питьевые (на 20,7%), творог, кисломолочные продукты, молоко питьевое, сметана, смеси сухие молочные для детского питания (на 10,1%-14,6%).

Вместе с тем наблюдалось снижение цен на яйца (на 8,8%).

За 2022 год цены на плодоовощную продукцию выросли на 0,3%, в том числе на бананы - на 51,6%, ягоды и овощи замороженные – на 36,6% и 34,0% соответственно, сухофрукты - на 25,8%, орехи – на 13,0%. Вместе с тем стали дешевле капуста свежая - на 43,5%, картофель – на 27,6%, морковь – на 22,7%, виноград, чеснок, свёкла, помидоры свежие – на 10,7%-17,1%.

За год цены на **непродовольственные товары** выросли на 12,7% (за 2021 год – на 7,9%).

В 2022 году значительно подорожали парфюмерно-косметические товары и моющие, чистящие средства на 36,1% и 31,1% соответственно, в том числе хозяйственное мыло – на 59,0%, пена для бритья - на 51,8%, дезодорант, туалетное мыло, гель для душа, шампунь – на 42,0%-49,9%, крем для лица, жидкие чистящие и моющие средства, краска для волос, зубная паста, крем для рук – на 30,1%-39,0%, порошок стиральный, тушь для ресниц, туалетная вода, дезинфицирующее средство для поверхностей, мыло туалетное жидкое – на 21,1%-29,2%.

Из прочих наблюдаемых видов непродовольственных товаров более всего подорожали: нитки швейные (на 52,6%), пеленки для новорожденных, майки, футболки

женские бельевые, стационарные телефонные аппараты, стиральные машины, одноразовые бритвенные станки, фотоаппараты (на 41,9%-47,9%), ползунки из хлопчатобумажного трикотажного полотна, бумажные носовые платки, листовое оконное стекло, туалетная бумага, масляные краски, эмали, мониторы для настольного компьютера, сухие корма для домашних животных (на 30,2%-37,8%), холодильники, микроволновые печи, школьные тетради, новые отечественные легковые автомобили, электрические батарейки типа АА, сорочки верхние для мальчиков дошкольного возраста, женские носки, табуреты для кухни, электронные аппараты для измерения артериального давления, дрова, мягкие игрушки (на 26,0%-29,9%).

В тоже время медицинские маски стали дешевле на 24,6%, газовое моторное топливо, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные - на 21,4%, металлочерепица - на 7,1%, бензин автомобильный марки АИ-92 и АИ-95 - на 1,6% и 0,7% соответственно, доска обрезная - на 0,9%.

Индекс потребительских цен на медикаменты в 2022 году составил 113,4%. Йод стал дороже в 2,4 раза, сульфациламид - на 81,1%, троксерутин - на 41,5%, аспирин отечественный - на 37,2%, алмагель - на 33,1%, эргоферон - на 31,2%, анальгин отечественный, мирамистин, аципол, корвалол, эссенциале форте Н, мидокалм, кеторол Экспресс, ренгалин - на 20,2%-25,2%.

Вместе с тем снизились цены на азитромицин - на 23,8%, цефтриаксон - на 10,3%, аллохол - на 9,6%, нафазолин - на 7,6%, эналаприл - на 4,9%.

Индекс цен и тарифов на услуги в 2022 году составил 110,8% (в 2021г - 101,2%).

Печать цветных фотографий стала дороже на 43,5%, шиномонтаж колес легкового автомобиля - на 37,3%, ритуальные услуги - на 36,1%, проживание в студенческом общежитии - на 34,9%, услуги страхования - на 33,9%, билеты в музей - на 30,7%, аренда индивидуального банковского сейфа - на 29,3%, ксерокопирование документа, замена элементов питания в наручных часах - на 29,0%, плата за пользование потребительским кредитом - на 28,2%, билеты в театр - на 27,6%, проживание в хостеле, обучение в образовательных организациях среднего профессионального образования, посещение детского ясли-сада, установка пластиковых окон, химчистка мужского костюма, регулировка развала-схождения колес легкового автомобиля - на 20,4%-24,0%.

Среди коммунальных услуг отопление стало дороже на 15,1%, горячее водоснабжение - на 14,7%, обращение с твердыми коммунальными отходами - на 14,0%, водоотведение, газ сжиженный, услуги по снабжению электроэнергией, водоснабжение холодное - на 11,9%-13,4%.

Услуги связи подорожали на 12,6%, в том числе абонентская плата за пакет услуг сотовой связи - на 25,9%, пересылка простого письма внутри России - на 12,5%, междугородная и городская телефонная связь - на 10,0% и 9,0% соответственно, абонентская плата за телевизионную антенну - на 9,7%.

В группе услуг пассажирского транспорта проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования подорожал на 16,6%, в междугородном и городском автобусах - на 15,2% и 6,5% соответственно.

Вместе с тем проезд в купейном и плацкартном вагонах скорого фирменного поезда дальнего следования снизился на 43,5% и 32,1% соответственно, полет в салоне экономического класса самолета - на 13,0%.