



Информационное сообщение для СМИ

20 января 2026, Благовещенск

№ 2

О СРЕДНИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕНАХ на социально–значимые продовольственные товары первой необходимости в декабре 2025 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в декабре 2025 года по Амурской области составил 99,9% (в декабре 2024 г. – 100,7%).

Индекс цен на **продовольственные товары** в декабре 2025 года составил 100,6% (в декабре 2024 г. – 101,1%).

Среди социально-значимых продовольственных товаров увеличение цен отмечалось на куры охлажденные и мороженые – на 3,5%, чай черный байховый – на 3,0%, яйца – на 2,8%, маргарин – на 2,4%, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта – на 2,4%, сахар – на 2,0%, творог – на 1,6%, колбасу вареную – на 1,5%, печенье, крупу гречневую – на 1,1%, хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной – на 0,9%, молоко питьевое цельное ультрапастеризованное и пастеризованное 2,5-3,2% жирности – на 0,6% и 0,4% соответственно, сметану – на 0,5%. Вместе с тем цены на консервы овощные для детского питания, муку снизились на 2,1%, сосиски, сардельки – на 1,8%, рыбу мороженую неразделанную – на 0,7%, сыры – на 0,5%, вермишель – на 0,4%, пшено – на 0,2%.

Цены на плодоовощную продукцию увеличились на 0,8%, в том числе помидоры свежие стали дороже – на 10,7%, бананы – на 6,4%, капусту свежую – на 2,9%, свёклу – на 2,2%, морковь – на 1,9%, картофель – на 1,8%. Вместе с тем огурцы свежие стали дешевле – на 0,7 %