



Информационное сообщение для СМИ 24 июля 2024, Благовещенск **КО ДНЮ ТОРГОВЛИ**

По данным государственной регистрации, на конец 2023 года количество организаций с основным видом деятельности «торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» по области составило 965 единиц. В Статистическом регистре на конец 2023 года по этому виду деятельности учтено 6784 индивидуальных предпринимателей.

В 2023 году оборот розничной торговли области увеличился по сравнению с 2022 годом на 2,0% и составил 267,6 млрд. рублей. Увеличение оборота определено увеличением объемов продаж крупными и средними организациями (на 19,4%), а также индивидуальными предпринимателями (на 21,6%).

Сложившаяся товарная структура оборота розничной торговли сложилась между продовольственным и непродовольственным сегментами в соотношении 48,8% и 51,2%. Если продуктов питания, включая напитки, и табачные изделия купили на 130,4 млрд. рублей (98,7% к уровню прошлого года), то промышленных товаров приобрели на 137,1 млрд. рублей (105,4%).

Из продовольственных товаров больше, чем в прошлом году было куплено безалкогольных напитков (на 59,4%), молочных напитков (на 37,8%), свежих овощей (на 26,9%), табачных изделий (на 24,8%), сыров жирных (на 12,9%), кондитерских изделий (на 11,4%), макаронных изделий (на 11,8%), растительных масел (на 9,9%), свежих фруктов (на 7,3%). Из непродовольственных товаров рост дизельного топлива (на 55,9%), игр и игрушек (на 45,4%), часов (на 43,7%), фотоаппаратуры и фототоваров (на 31,3%), бытовых электротоваров (на 16,2%), ювелирных изделий (на 15,7%) .

По занимаемой доле в общем объеме продаж лидируют алкогольные напитки и пиво (8,0%), мясо и мясные продукты (7,2%), кондитерские изделия (5,3%), табачные изделия (6,5%), молочные продукты (4,5%), безалкогольные напитки (4,2%). Среди непродовольственных товаров – одежда (7,8%), бензины автомобильные (6,1%), лекарственные средства (5,1%), дизельное топливо(4,8%), автомобили легковые (4,2%), обувь, мобильные телефоны (2,0 и 2,1%).

Наибольшую долю в структуре товарооборота заняли субъекты малого предпринимательства – 56,4%. Организации, не относящиеся к последним, обеспечили 43,2% оборота. Остальные 0,4% - розничные рынки и ярмарки.

В течение 2023 года в Амурской области рынков, зарегистрированных в установленном порядке, действовало 2. Из 567 торговых мест на рынках на 1 января 2023 года за индивидуальными предпринимателями было закреплено 110 мест, за частными лицами (населением) – 255, за юридическими лицами, крестьянскими (фермерскими) и личными подсобными хозяйствами – 202. В течение прошлого года было организовано и проведено 107 розничных ярмарок с предоставлением 1742 торговых мест.

В основном амурчане предпочитают делать покупки в стационарной торговой сети. На розничных рынках и ярмарках приобретается только 0,4% товаров. Оставшиеся 99,6% оборота розничной торговли формируются в стационарной торговой сети торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями.

В области действуют крупные федеральные торговые сети, такие как «Спортмастер», «Глория Джинс», «Л'Этуаль», «Посуда-Центр сервис», «Остин», «Аромалюкс», «Плюшкин», «МВМ», «Фактор», «ДНС Ритейл», «Кари», «Бристоль», «Винлаб», «Инсити», «Зарина», «Lime». Развиваются крупные

торговые компании, имеющие сети магазинов: «Кэш & Кэрри», «Близкий», «Светофор», «Авоська», «Стик», «Прима», «Любимый», «Парус», «Калина», «Фрэш Маркет», «Ням-ням», «Самбери» и другие.

Оборот розничной торговли розничных торговых сетей области за 2023 год вырос по сравнению с 2022 годом на 9,9% и составил 72,9 млрд. рублей. На долю оборота торговых сетей в 2023 году приходилось 27,2% оборота розничной торговли области. В обороте розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями удельный вес оборота розничных торговых сетей составлял 55,8%, в обороте непродовольственных товаров - 53,1%.

Продолжает развиваться Интернет-торговля. За 2023 год при помощи информационно-коммуникационной сети «Интернет» в области населению реализовано товаров на 11,4 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах в 1,6 раз больше, чем за 2022 год. Доля этих товаров в общем объеме оборота розничной торговли области составила 4,3%.

Чернецкая Юлия Константиновна
+7 (4162) 598-636
Отдел статистики цен, финансов, рыночных услуг,
строительства, инвестиций и ЖКХ