



Пресс-релиз
21 декабря 2023
№ 123

АМУРСТАТ

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ СОСТОЯНИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Оборот розничной торговли продуктами питания в 2022 году составил 245,6 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 99,7% к 2021 году. В структуре оборота розничной торговли удельный вес продуктов питания в 2022 году составлял 51%.

В 2022 году по сравнению с предыдущим годом наиболее выросла розничная продажа консервов молочных сухих, молочных напитков, безалкогольных напитков, мяса и мясных продуктов, растительного масла, чая, кофе, какао.

Внутриобластной рынок продовольственных товаров формировался как за счет собственных ресурсов, так и за счет ввоза продовольствия из других регионов России.

В 2022 году индекс промышленного производства пищевых продуктов по области составил 108,4%. В 2022 году наблюдался рост переработки и консервирования мяса, производство растительных и животных масел и жиров, молочной продукции, готовых кормов для животных, макаронных изделий. В то же время зафиксировано сокращение производства крупы, муки, хлебобулочных и мучных кондитерских.

Из других регионов Российской Федерации в область ввозятся практически все виды продуктов питания. Основными поставщиками мяса и мяса птицы в 2022 году выступали предприятия города Москвы, Санкт-Петербурга, Республик Мордовия, Тыва, Саха (Якутия) и Бурятия, Курской, Московской, Тамбовской, Челябинской, Иркутской и Сахалинской областей, Ставропольского, Алтайского, Приморского краев; колбасных изделий – организации города Москвы, Санкт –Петербурга, Республик Мордовия, Бурятия и Саха (Якутия), Красноярского, Приморского и Забайкальского краев, Владимирской, Московской, Новосибирской областей.

Основной объем сливочного масла поступил из Удмуртской Республики и Республики Татарстан, Алтайского, Пермского, Красноярского и Приморского краев, Кировской, Иркутской, Новосибирской областей; сыров – из города Москвы, Республики Адыгея, Алтайского, Приморского и Пермского краев, Московской, Свердловской, Новосибирской, Омской областей; маргарина – из Саратовской, Иркутской, Нижегородской, Белгородской областей, Приморского края.

Основными поставщиками рыбы и рыбных продуктов в 2022 году являлись предприятия города Санкт-Петербурга, Республики Саха (Якутия), Камчатского, Приморского и Хабаровского краев, Новосибирской, Сахалинской области, масел растительных – Ростовской, Саратовской, Вологодской, Воронежской, Белгородской, Тульской, Челябинской, Иркутской областей, города Москвы, Краснодарского и Алтайского краев. Основные поставки муки производились из города Москвы, Санкт –Петербурга, Алтайского, Красноярского краев, Владимирской, Калужской, Челябинской, Курганской, Иркутской, Новосибирской, Томской, Омской и Кемеровской областей, крупы – из Алтайского и Приморского краев, Владимирской, Челябинской, Кемеровской, Новосибирской областей, Республик Карелия, Адыгея, Краснодарского края, макаронных изделий – из Алтайского края, Московской, Челябинской и Омской областей.

Основной объем сахара в 2022 году поступил из Алтайского, Краснодарского краев, Белгородской, Воронежской, Курской, Тамбовской и Пензенской областей, кондитерских изделий – из города Москвы,

Санкт-Петербург, Чувашской Республики, Республики Татарстан, Московской, Владимирской, Белгородской, Брянской, Воронежской, Калужской, Рязанской, Тамбовской, Смоленской, Курской, Тверской, Тульской, Астраханской, Саратовской, Вологодской, Калининградской, Новгородской, Кировской, Нижегородской, Пензенской, Свердловской, Челябинской, Иркутской областей, чая – из Московской области, Удмуртской Республики, Московской области, соли – из Иркутской и Оренбургской областей.

Чернецкая Юлия Константиновна
(84162) 598-636
Отдел статистики цен, финансов, рыночных
услуг, строительства, инвестиций и ЖКХ