



Информационное сообщение для СМИ

27 апреля 2024, Благовещенск

О СОСТОЯНИИ ТОРГОВЛИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

за январь – март 2024 года

В январе - марте 2024 года оборот розничной торговли области составил 71,9 млрд рублей и увеличился по сравнению с январем - мартом 2023 года на 8,0%.

Основную часть оборота розничной торговли в январе - марте текущего года формировали торгующие организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка) – 99,7%, доля рынков и ярмарок составила 0,3%. В структуре формирования оборота розничной торговли наибольшая доля приходилась на крупные и средние организации – 43,4%, на малые предприятия (включая микропредприятия) – 20,9%, на долю индивидуальных предпринимателей приходилось – 35,4%, рынков и ярмарок -0,3%.

Оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей увеличился по сравнению с январем - мартом 2023 года на 8,1%, объем продаж товаров на рынках и ярмарках уменьшился на 0,5%.

В январе-марте 2024 года населению реализовано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 36,4 млрд рублей, непродовольственных товаров – на 35,5 млрд рублей. В товарной массе это составило 111,7% и 104,5% к уровню января-марта 2023 года. В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 50,6%, непродовольственных товаров – 49,4%.

По состоянию на 1 апреля 2024 года объем товарных запасов в организациях розничной торговли составил 11,7 млрд рублей, что в товарной массе на 0,6% больше, чем на начало апреля 2023 года. Обеспеченность ими организаций розничной торговли соответствовала 32 дням торговли.

Организациями общественного питания за январь - март 2024 года реализовано продукции на 3,1 млрд рублей, что составило 117,0% к уровню января - марта 2023 года. Доля крупных и средних предприятий в обороте общественного питания составила 31,4%, малых предприятий и индивидуальных предпринимателей – 68,6%, из них индивидуальных предпринимателей – 32,0%, малых предприятий – 36,6%.