



ПРЕСС-РЕЛИЗ

30.08.2022г. № 76

О торговой деятельности в Амурской области

По данным государственной регистрации, на конец 2021 года количество организаций с основным видом деятельности «торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» по области составило 1051 единиц. В Статистическом регистре на конец 2021 года по этому виду деятельности учтено 6289 индивидуальных предпринимателей.

В январе-июне 2022 года оборот розничной торговли области вырос по сравнению с январем-июнем 2021 года на 0,1% и составил 114,7 млрд. рублей. В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 51,5%, непродовольственных товаров – 48,5%. Из пищевых продуктов в январе-июне 2022 года по сравнению с январем-июнем 2021 года наиболее расширилась розничная продажа консервов из мяса и мяса птицы, мяса животных, пищевых масел и жиров, молока питьевого, муки, свежих фруктов, безалкогольных напитков. Из непродовольственных товаров – мебели, периферийных устройств, автомобилей легковых, автомобильных деталей.

В области действуют централизованные торговые сети, такие как «Спортмастер», «Глория Джинс», «Алькор и Ко», «Посуда-Центр сервис», «Остин», «Аромалюкс», «Плюшкин», «МВМ», «Фактор», «ДНС Ритейл», «Сеть Связной», «Кари», «Альбион-2002», «Ерофей», «Торгсервис -27». Развиваются крупные торговые компании, имеющие сети магазинов: «Кэш & Кэрри», «Близкий», «Копеечка», «Авоська», «Стик», «Прима», «Любимый», «Парус», «Калина», «Фрэш Маркет», «Ням-ням», и другие.

Оборот розничной торговли розничных торговых сетей области в январе-июне 2022 года вырос по сравнению с январем-июнем 2021 года на 0,8% и составил 28,4 млрд. рублей. На долю оборота торговых сетей в январе-июне 2022 года приходилось 24,8% оборота розничной торговли области. В обороте розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями удельный вес оборота розничных торговых сетей составлял 27,5%.

Продолжает активно развиваться интернет-торговля. За январь-июнь 2022 года при помощи информационно-коммуникационной сети «Интернет» в области населению реализовано товаров на 3,6 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах на 36,9% больше, чем за январь-июнь 2021 года. Доля этих товаров в общем объеме оборота розничной торговли области составила 3%.

Основными факторами, ограничивающими деятельность организаций розничной торговли (по данным выборочного обследования) являются высокий уровень налогов, недостаточный платежеспособный спрос, высокая конкуренция со стороны других организаций розничной торговли, высокие транспортные расходы, недостаток финансовых средств.