



## ПРЕСС-РЕЛИЗ

12.12.2022г. № 108

### О ценах на потребительском рынке Амурской области

Индекс потребительских цен на товары и услуги в ноябре 2022 года по Амурской области составил 100,7% (в ноябре 2021г. – 100,9%).

Цены на **продовольственные товары** в ноябре 2022 года выросли на 0,3% (в ноябре 2021г. – на 1,8%). Жевательная резинка подорожала на 11,5%, кофе натуральный в зернах и молотый – на 7,9%, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта – на 5,2%, консервы фруктово-ягодные для детского питания – на 4,0%, конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 3,2%, молоко сгущенное с сахаром, мяскопчености – на 3,0%, чай черный байховый пакетированный, сырки творожные, глазированные шоколадом, баранина, икра лососевых рыб, куры охлажденные и мороженые, рыба мороженая неразделанная, кексы, рулеты, сливки питьевые, рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород, соки фруктовые – на 2,0-2,9%. В то же время шоколад стал дешевле на 11,6%, гречневая крупа – на 9,4%, чай черный байховый, сухие супы в пакетах, какао – на 4,0%-4,6%, печень – на 3,1%, сливочное масло, манная крупа, пиво, колбаса вареная, карамель, овощи натуральные консервированные, маринованные, плавленые сыры – на 2,0%-2,7%.

Цены на плодоовощную продукцию увеличились на 2,4%, в том числе на свежие огурцы и помидоры – на 14,2% и 9,1% соответственно, апельсины – на 9,0%, виноград, картофель, свёклу, бананы, морковь – на 2,1%-3,4%. Вместе с тем грибы свежие стали дешевле на 5,5%, яблоки – на 2,9%, свежая зелень – на 2,3%, замороженные ягоды – на 1,1%, чеснок, сухофрукты – на 1,0%.

Цены на **непродовольственные товары** в ноябре 2022 года выросли на 0,6% (в ноябре 2021г. – на 0,8%). Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: дизельное топливо (на 7,1%), наручные часы (на 5,5%), стиральные машины, брюки мужские из полушерстяных или смесовых тканей, женские трикотажные головные уборы, ползунки из хлопчатобумажного трикотажного полотна – на 4,0%-4,5%, шарфы для взрослых, костюмы-двойки мужские из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей, дрова, мониторы для настольного компьютера, одноразовые шприцы, мужские трикотажные головные уборы, зимние и осенние женские сапоги из натуральной кожи, цемент, сорочки верхние мужские из хлопчатобумажных или смесовых тканей, смартфоны – на 2,4%-3,4%. Одновременно цены на белье для новорожденных и детей ясельного возраста снизились на 4,8%, планшетные компьютеры – на 3,3%, безртутные медицинские термометры – на 2,9%, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные, диваны, антисептики для рук – на 2,2%.

Индекс цен на медикаменты составил 101,5%. Цены на сульфациламид увеличились на 16,0%, экстракт валерианы – на 12,6%, кеторол – на 7,3%, йод – на 7,0%, анальгин отечественный – на 6,3%, поливитамины – на 6,1%, валидол, ибупрофен – на 4,5%, аллохол – на 4,1%. В то же время снизились цены на азитромицин, активированный уголь, супрастин (на 3,1%-3,6%), троксерутин (на 2,9%), алмагель (на 2,1%).

Индекс потребительских цен на **услуги** в ноябре 2022 года составил 101,2% (в ноябре 2021г. – 100,2%). Полет в салоне экономического класса самолета стал дороже на 27,8%, посещение детского ясли-сада – на 11,6%, пересылка простого письма внутри России – на 8,0%, первичный консультативный прием у врача специалиста – на 6,3%, проживание в гостинице 2 звезды – на 5,3%, лечебный массаж – на 5,2%. Вместе с тем проезд в плацкартном вагоне скорого фирменного и нефирменного поезда дальнего следования подешевел на 5,7% и 2,2% соответственно.