



Территориальный орган
Федеральной службы государственной
статистики по Амурской области

«Особенности формирования статистики туризма и коллективных средств размещения»

E-mail: P28_mail@gks.ru
<http://amurstat.gks.ru>

ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В СФЕРЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

Форма №1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения» (утверждена приказом Росстата от 30 июля 2021г. №461) **предоставляют юридические лица и индивидуальные предприниматели**, независимо от формы собственности и организационно-правовой формы, предоставляющие услуги гостиниц и аналогичных им коллективных средств размещения (гостиницы, мотели, хостелы, другие организации гостиничного типа) и специализированных коллективных средств размещения (санаторно-курортные организации, организации отдыха).

Форма годовая, срок отчета - 1 февраля

Форма 1-КСР (краткая) «Сведения о деятельности коллективного средства размещения» (утверждена приказом Росстата от 24 июля 2020г. №410) **предоставляют юридические лица (за исключением субъектов малого предпринимательства)**.

Форма квартальная, срок отчета - на 15-й день после отчетного квартала

Форма 1-КСР (основные индикаторы) «Сведения о деятельности коллективного средства размещения» (утверждена приказом Росстата от 01 декабря 2021г. №854) **предоставляют юридические лица (за исключением субъектов малого предпринимательства)**.

Форма месячная, срок отчета - на 5-й день после отчетного квартала

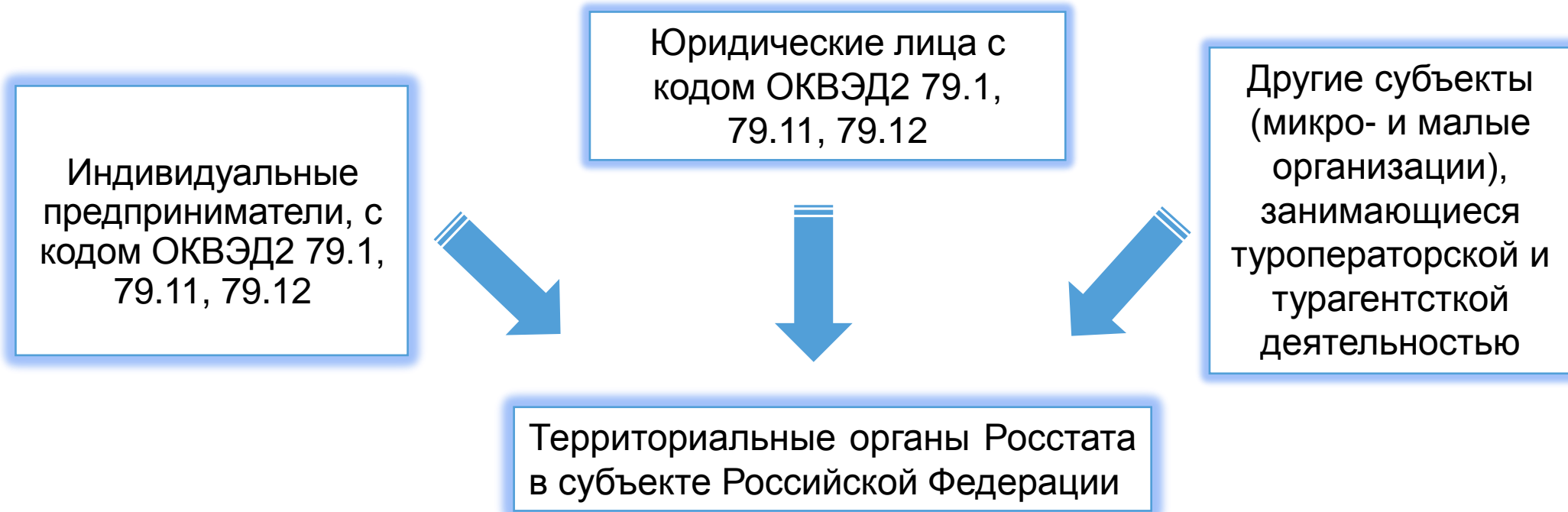
Форма №1-турфирма «Сведения о деятельности туристской фирмы» (утверждена приказом Росстата от 30 июля 2021. №461) **предоставляют респонденты - юридические лица и индивидуальные предприниматели**, независимо от формы собственности и организационно-правовой формы, занимающиеся туроператорской и турагентской деятельностью.

Форма годовая, срок отчета - 1 апреля

ОРГАНИЗАЦИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ТУРИСТСКИХ ФИРМ

Форму №1- турфирма «Сведения о деятельности туристской фирмы»

представляют



ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ при организации статистического наблюдения за деятельностью туристских фирм

В соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (с изменениями) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в форме используются следующие основные понятия:

Туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

Экскурсант – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ при организации статистического наблюдения за деятельностью туристских фирм

ТУРИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

Туроператорская деятельность

- это деятельность по **формированию, продвижению и реализации туристского продукта**, осуществляемая юридическим лицом (туроператором). Туроператорскую деятельность вправе осуществлять **только** зарегистрированные на территории РФ **юридические лица**, имеющие финансовое обеспечение и **сведения о которых внесены в Единый федеральный реестр туроператоров** (статья 4.1 Федерального закона от 24 ноября 1996г №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»), размещенный на сайте Ростуризма: <http://www.russiatourism.ru/operators>

Турагентская деятельность

- это деятельность по **продвижению и реализации туристского продукта**, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (турагентом).

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ при организации статистического наблюдения за деятельностью туристских фирм

Туристский продукт - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

Продвижение туристского продукта - комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое).

Реализация туристского продукта - деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором.

Формирование туристского продукта - деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и др.

СФЕРА ТУРОПЕРАТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

Внутренний туризм - туризм в пределах территории РФ, постоянно проживающих в Российской Федерации.

Международный туризм

```
graph TD; A[Международный туризм] --> B[Международный выездной туризм]; A --> C[Международный въездной туризм];
```

Международный выездной туризм - туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну.

Международный въездной туризм - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации.

Туризм детский - туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несет обязанности их законного представителя.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ при организации статистического наблюдения за деятельностью коллективных средств размещения

Коллективные средства размещения - средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые для предоставления услуг средств размещения юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями.



Гостиницы (отели) и аналогичные средства размещения (гостиницы, мотели, хостелы и другие организации гостиничного типа).
Гостиницы (отели) - средства размещения, представляющие собой имущественные комплексы, включающие в себя здание или часть здания, помещения и иное имущество, в которых предоставляются услуги размещения и, как правило, услуги питания, имеющие службу приема, а также оборудование для оказания дополнительных услуг.



Специализированные средства размещения - объекты туристской индустрии, представляющие собой коллективные средства размещения, которые предоставляют услуги размещения и дополнительные услуги в соответствии с назначением, специализацией, профилем работы и (или) направлением деятельности, а именно туристские, оздоровительные, спортивные, физкультурно-оздоровительные, образовательные и другие

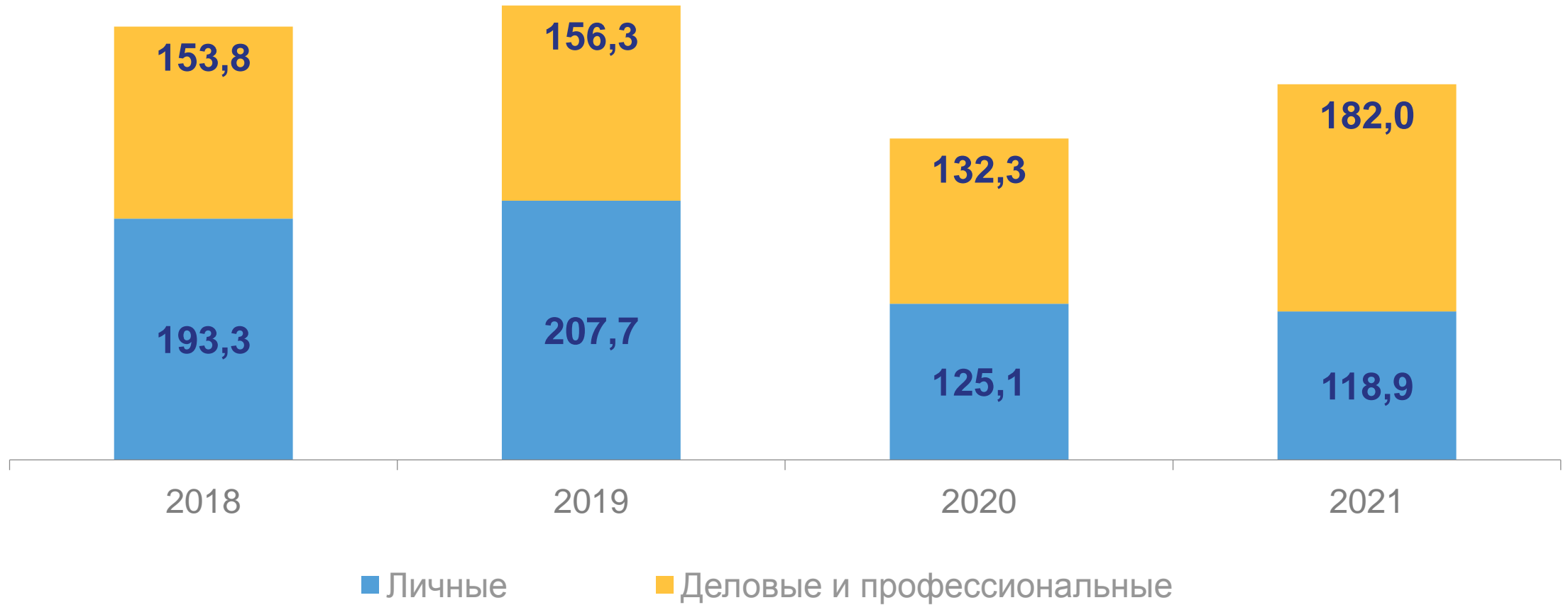
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ

	2018	2019	2020	2021
Число коллективных средств размещения - всего	204	172	184	192
В том числе:				
гостиницы и аналогичные средства размещения	186	157	164	170
специализированные средства размещения	18	15	20	22
Число номеров, тыс.	3,9	3,9	4,1	4,2
В том числе:				
гостиницы и аналогичные средства размещения	3,1	3,1	3,3	3,4
специализированных средств размещения	0,8	0,8	0,8	0,8
Число мест, тыс.	9,6	9,2	8,5	9,3
В том числе:				
гостиниц и аналогичных средств размещения	7,0	6,7	6,5	7,2
специализированных средств размещения	2,6	2,5	2,0	2,1

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ

	2018	2019	2020	2021
Число ночевок, тыс.	913,4	886,4	646,1	928,5
в том числе:				
в гостиницах и аналогичных средствах размещения	664,0	680,6	470,9	707,1
в специализированных средствах размещения	249,4	205,8	175,2	221,4
Численность размещенных лиц, тыс. человек	347,1	364,0	257,4	300,9
в том числе:				
в гостиницах и аналогичных средствах размещения	286,5	302,8	205,2	267,1
в специализированных средствах размещения	60,6	61,2	52,2	33,8

ЧИСЛЕННОСТЬ ЛИЦ, РАЗМЕЩЕННЫХ В КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ, ПО ЦЕЛЯМ ПОЕЗДОК, ТЫС. ЧЕЛОВЕК



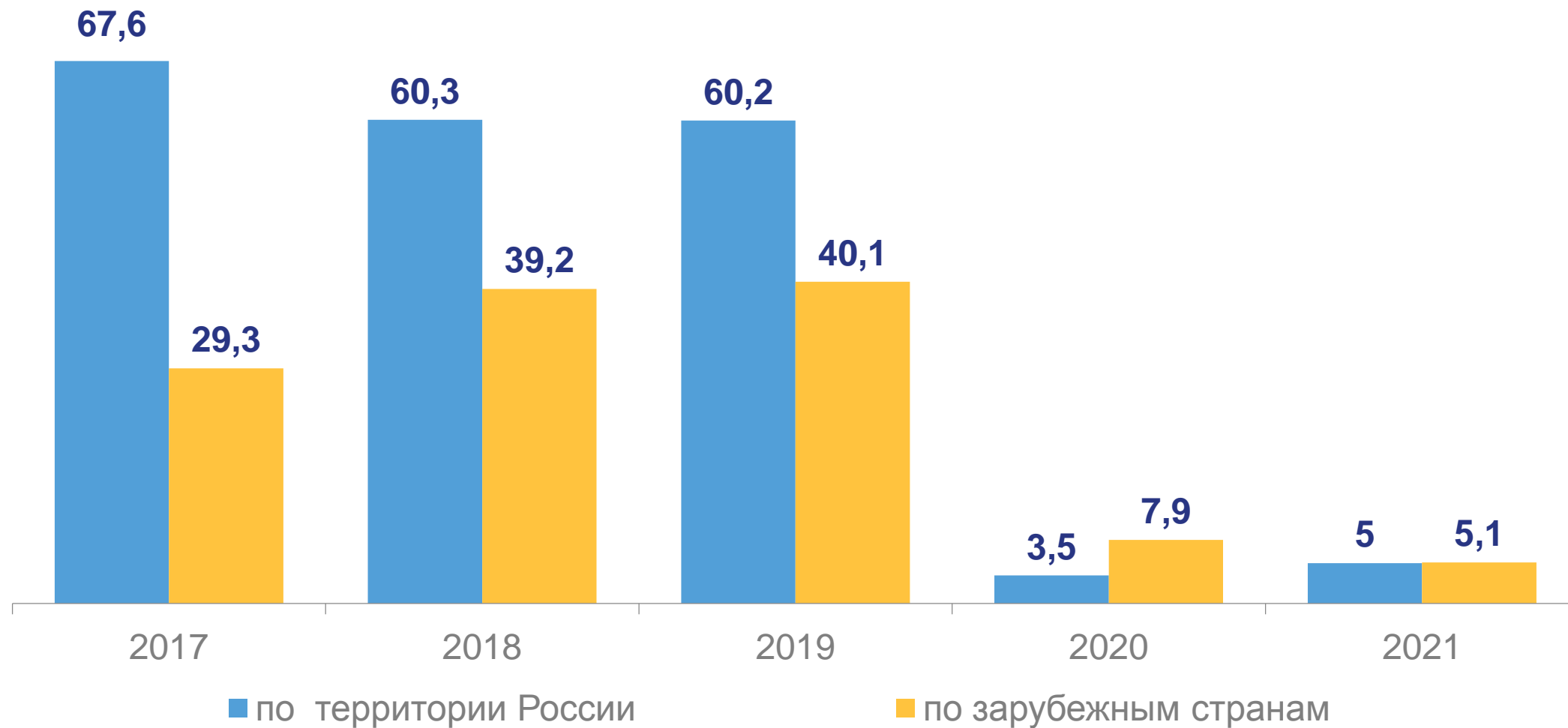
ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Деятельность туристических фирм

	2018	2019	2020	2021
Число туристских фирм (на конец года), единиц	64	56	46	52
в том числе занимались:				
туроператорской деятельностью	3	2	2	4
туроператорской и турагентской деятельностью (одновременно)	14	13	14	13
турагентской деятельностью	47	41	30	35
Число турпакетов, реализованных населению, единиц	55028	44717	4228	4688
Стоимость турпакетов, млн. рублей	1257,5	1334,6	293,2	551,6
Численность туристов, принятых (обслуженных) туристскими фирмами, человек	99485	100274	11405	10126
из них:				
граждане России	41492	42435	10648	10126
иностранцы граждане	57993	57839	757	0

ЧИСЛЕННОСТЬ ТУРИСТОВ, ОТПРАВЛЕННЫХ В ТУРЫ

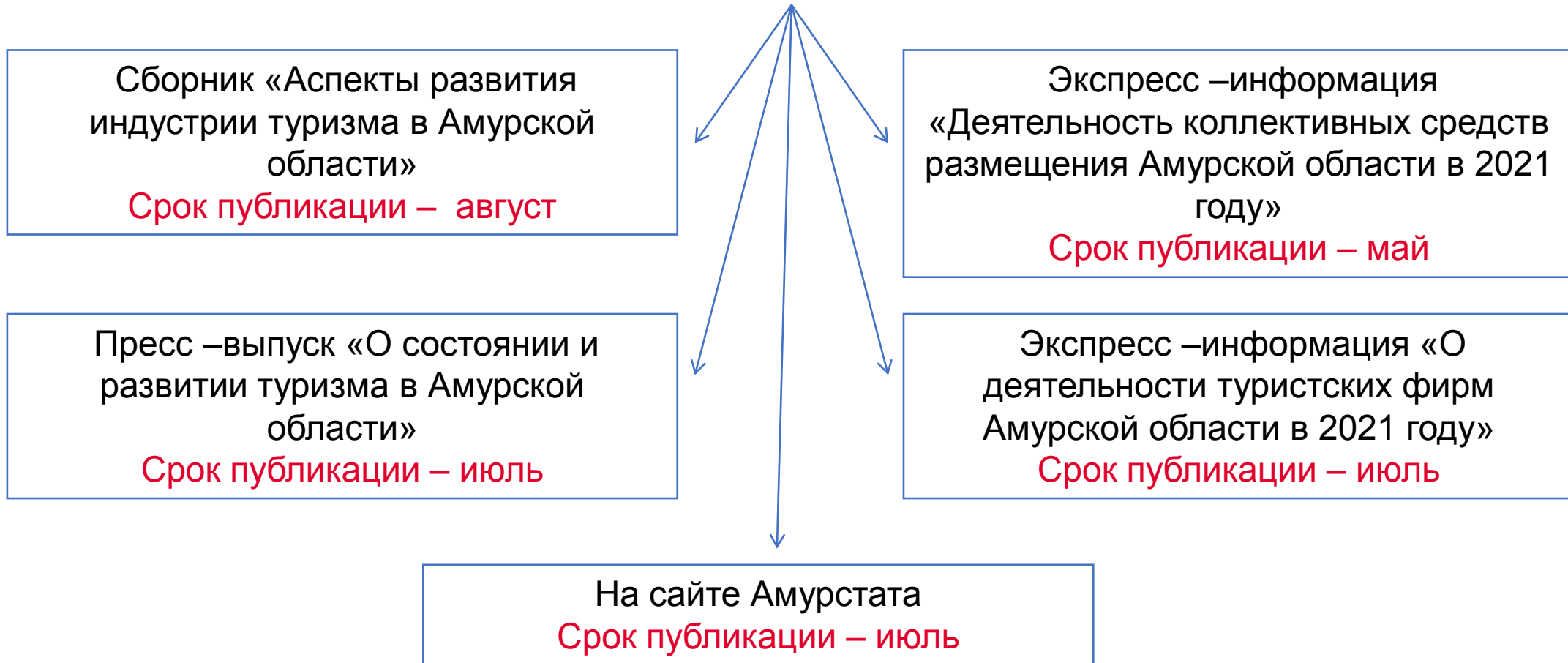
ТЫС. ЧЕЛОВЕК



ЧИСЛЕННОСТЬ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ, ПРИНЯТЫХ ТУРИСТСКИМИ ФИРМАМИ, человек

	2018	2019	2020	2021
Обслужено иностранных туристов, всего	57993	57839	757	-
в том числе принято из стран:				
Казахстан	-	-	-	-
Китай	57930	57839	757	-
Таиланд	63	-	-	-
Япония	-	-	-	-
другие страны	-	-	-	-

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО СТАТИСТИКЕ ТУРИЗМА И КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ



Благодарим за внимание!

www.themegallery.com