

Об индексе потребительских цен по Амурской области в феврале 2021 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в феврале 2021 года по Амурской области составил - 100,2% (в феврале 2020г. – 100,4%).

в процентах

	Февраль 2021г. к			Справочно: февраль 2020г. к		
	январю 2021г.	декабрю 2020г.	февралю 2020г.	январю 2020г.	декабрю 2019г.	февралю 2019г.
Все товары и услуги	100.17	100.07	106.08	100.38	101.11	104.45
в том числе на						
товары	100.62	101.32	106.82	100.72	101.49	105.08
продовольственные товары	100.78	101.27	106.85	101.19	102.02	105.80
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100.28	100.44	105.58	100.29	100.69	104.78
непродовольственные товары	100.49	101.37	106.79	100.32	101.03	104.40
услуги	99.12	97.27	104.44	99.56	100.20	103.06

Цены на **продовольственные товары** выросли на 0,8% (в феврале 2020г. - на 1,2%).

в процентах

	Февраль 2021г. к			Справочно: февраль 2020г. к		
	январю 2021г.	декабрю 2020г.	февралю 2020г.	январю 2020г.	декабрю 2019г.	февралю 2019г.
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	100.82	101.45	107.45	101.33	102.21	106.29
мясо и птица	99.93	100.10	102.34	100.28	100.54	103.22
рыба и морепродукты пищевые	100.29	100.93	106.90	98.78	99.11	106.62
масло сливочное	100.00	100.06	104.85	100.00	99.84	106.49
масло подсолнечное	102.54	102.56	131.90	101.18	100.68	97.81
молоко и молочная продукция	100.12	100.14	104.60	100.57	101.23	108.95
яйца	104.73	105.11	112.74	97.21	95.89	103.01
сахар-песок	101.07	96.79	142.94	97.15	94.51	70.62
хлеб и хлебобулочные изделия	100.59	100.87	108.70	101.51	101.86	104.99
крупа и бобовые	100.90	101.94	116.40	102.10	103.39	130.18
макаронные изделия	100.91	101.24	110.21	102.29	102.76	108.73
плодоовощная продукция, включая картофель	103.99	106.76	116.06	108.93	113.89	114.70
алкогольные напитки	100.54	100.31	103.37	100.36	100.86	102.94

Консервы рыбные стали дороже на 5,8%, яйца куриные – на 4,7%, обед в столовой, кафе (кроме столовой в организации) – на 3,4%, чай черный байховый – на 3,3%, крупа манная, жевательная резинка, масло подсолнечное, кальмары, креветки мороженые - на 2,3%-2,8%.

Вместе с тем снижение цен отмечалось на соки фруктовые – на 5,8%, шоколад – на 5,3%, чай черный байховый пакетированный – на 3,8%, карамель – на 2,6%.

Цены на плодоовощную продукцию увеличились на 4,0%, в том числе на картофель - на 19,8%, виноград – на 11,2%, лук, свежие грибы, свёклу, зелень свежую, бананы, капусту – на 5,9%-8,4%.

Индекс потребительских цен на **непродовольственные товары** в феврале 2021 года составил 100,5% (в феврале 2020г. – 100,3%).

в процентах

	Февраль 2021г. к			Справочно: февраль 2020г. к		
	январю 2021г.	декабрю 2020г.	февралю 2020г.	январю 2020г.	декабрю 2019г.	февралю 2019г.
Ткани	100.00	100.00	105.37	100.00	100.32	103.26
Одежда и белье	100.31	100.49	105.73	100.42	100.66	104.84
Трикотажные изделия	100.11	100.33	103.81	100.07	100.33	103.25
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	100.04	100.60	103.23	100.19	100.65	103.67
Моющие и чистящие средства	100.50	101.35	108.89	100.26	101.53	102.63
Табачные изделия	100.34	100.64	108.59	100.29	101.85	109.85
Электротовары и другие бытовые приборы	99.64	99.47	106.44	100.06	100.23	102.71
Печатные издания	100.00	100.20	103.60	100.77	101.52	109.35
Велосипеды и мотоциклы	100.00	100.00	101.46	100.00	100.07	101.06
Телерадиотовары	100.19	102.62	106.25	101.21	101.62	101.42
Товары для физической культуры, спорта и туризма	100.00	100.00	100.88	100.00	100.70	100.84
Строительные материалы	100.68	102.12	105.15	100.14	100.28	102.33
Медикаменты	100.63	100.86	114.37	100.88	101.20	106.92

Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: свежесрезанные цветы (на 8,3%), стекло оконное листовое (на 5,4%), матрасы для взрослых (на 4,8%), стулья с мягким сиденьем (на 4,3%), плиты древесностружечные (на 3,7%). В то же время антисептики для рук стали дешевле на 8,8%, электрочайники, брюки для детей школьного возраста из полшерстяных тканей, электроутюги, медицинские безртутные термометры, медицинские маски - на 1,4%-4,2%.

Цены на медикаменты выросли на 0,6%. Йод стал дороже на 18,5%, флуоцинолона ацетонид – на 6,1%, валидол – на 3,8%, поливитамины с макро- и микроэлементами – на 3,6%, гипотиазид – на 3,5%, алмагель – на 2,6%. Одновременно снизились цены на хлоргексидин (на 5,2%), комбинированные анальгетики, номидес (на 3,7%), азитромицин (на 3,2%), нитроглицерин – на 3,0%.

Индекс потребительских цен на **услуги** составил 99,1% (в феврале 2020г. – 99,6%).

Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

в процентах

	Февраль 2021г. к			Справочно: февраль 2020г. к		
	январю 2021г.	декабрю 2020г.	февралю 2020г.	январю 2020г.	декабрю 2019г.	февралю 2019г.
Бытовые услуги	100.01	100.73	107.18	100.50	101.34	103.82
Услуги пассажирского транспорта	105.11	85.71	123.43	92.42	92.79	97.37
Услуги связи	100.00	100.01	100.05	100.74	100.78	104.13
Жилищно-коммунальные услуги	96.95	96.95	100.75	100.37	101.13	103.63
Жилищные услуги	100.90	101.72	102.45	101.31	104.33	105.25
Коммунальные услуги	95.37	95.06	100.01	100.00	99.89	103.28
Газоснабжение	100.00	100.00	103.95	100.00	100.00	104.01
Услуги по снабжению электроэнергией	100.00	100.00	104.88	100.00	100.00	100.80
Услуги в системе образования	100.00	100.57	102.37	100.09	101.23	105.29

	Февраль 2021г. к			Справочно: февраль 2020г. к		
	январю 2021г.	декабрю 2020г.	февралю 2020г.	январю 2020г.	декабрю 2019г.	февралю 2019г.
Услуги организаций культуры	100.00	100.00	98.46	100.61	100.61	104.83
Медицинские услуги	101.74	102.22	105.82	100.95	101.49	102.87
Ветеринарные услуги	100.00	100.52	110.36	100.00	100.72	103.60
Услуги правового характера	100.00	100.21	100.21	100.00	100.00	100.00
Услуги банков	100.00	100.00	99.10	100.91	100.91	100.10
Услуги страхования	100.13	100.13	100.48	100.00	100.00	103.42
Услуги физической культуры и спорта	100.00	100.00	104.70	100.26	100.89	100.89

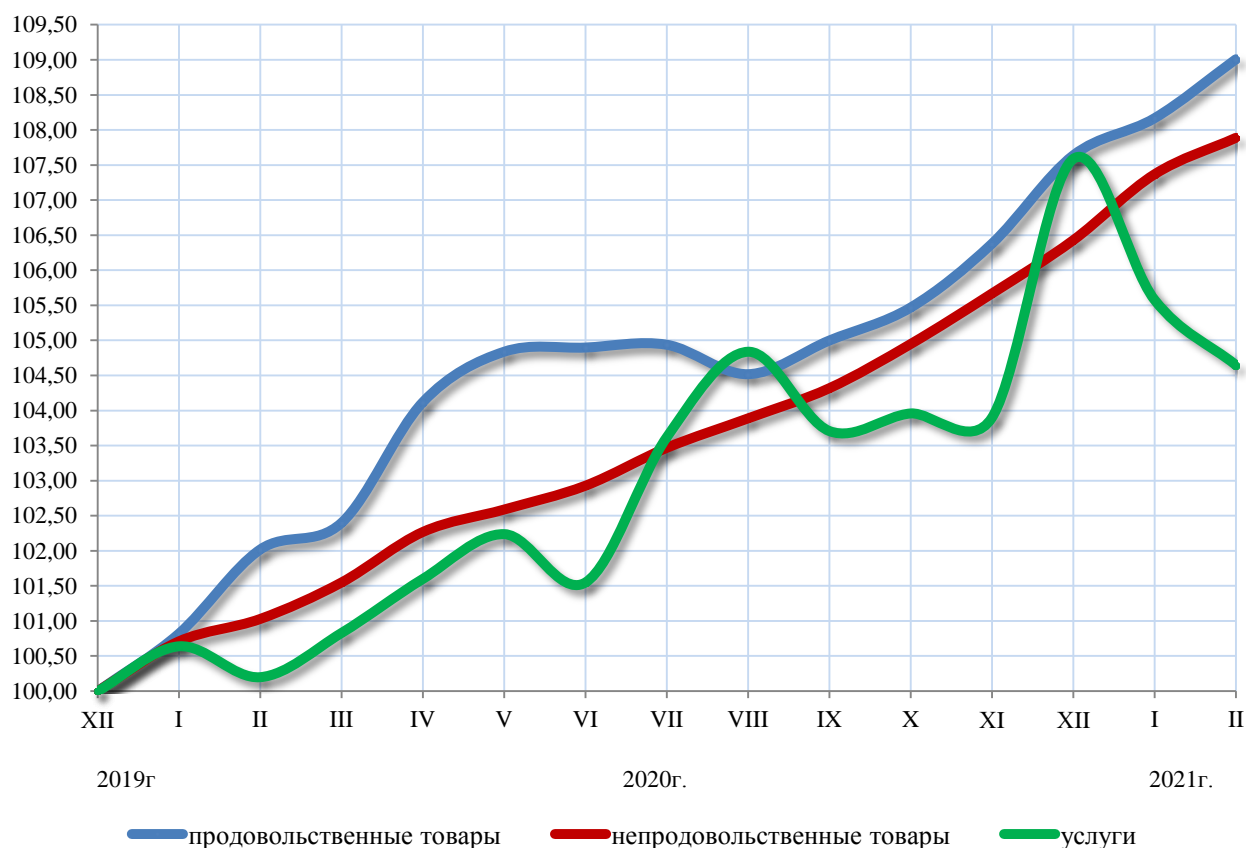
Тарифы на отопление снизились на 7,7%, водоотведение – на 3,0%, горячее водоснабжение – на 1,4%.

Вместе с тем проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования подорожал на 24,3%, полет в салоне экономического класса самолета – на 17,2%, удаление зуба под местным обезболиванием – на 9,7%, изготовление съёмного протеза – на 6,4%, изготовление фотографий для документов – на 3,1%.

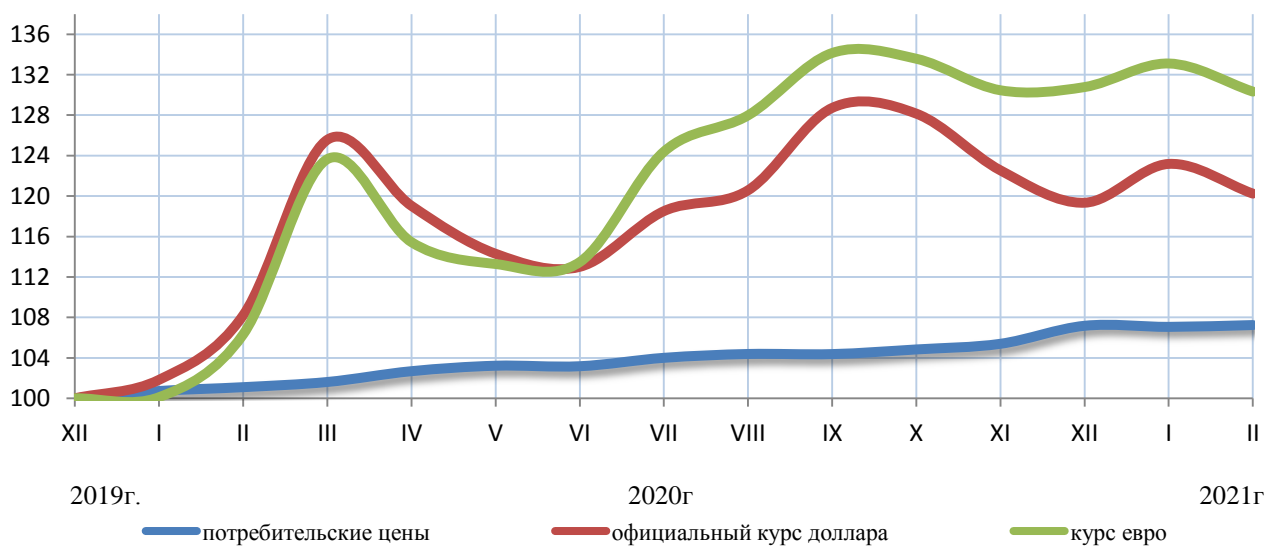
Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ), исключая изменения цен на отдельные товары, подверженные влиянию факторов, которые носят административный, а также сезонный характер, в феврале 2021г. составил 100,3% (в феврале 2020г. – 100,4%).

В феврале 2021г. по сравнению с предыдущим месяцем **индекс потребительских цен** составил 100,2%, **изменение официального курса евро и доллара США** к рублю – 97,9% и 97,6% соответственно.

**Индексы потребительских цен на товары и услуги
на конец периода, в % к декабрю 2019 года**



**Индексы потребительских цен на товары и услуги по Амурской области
на конец периода, в % к декабрю 2019 года**



Базовый индекс потребительских цен и индекс потребительских цен на товары и услуги по Амурской области на конец периода, в % к декабрю 2019 года

