



Территориальный орган
Федеральной службы государственной
статистики по Амурской области

**О методологии расчета показателей
«Численность принятых турфирмами иностранных граждан»,
«Число фирм, занимающихся туроператорской и (или)
турагентской деятельностью»**

E-mail: P28_mail@gks.ru
<http://amurstat.gks.ru>

Основные источники статистической информации в сфере туристской деятельности:

Форма №1-турфирма «Сведения о деятельности туристской фирмы» (утверждена приказом Росстата от 30 июля 2018г. № 466) **предоставляют респонденты - юридические лица и индивидуальные предприниматели**, независимо от формы собственности и организационно-правовой формы, занимающиеся туроператорской и турагентской деятельностью.

Форма годовая, срок отчета - 1 апреля

Форма №1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения» (утверждена приказом Росстата от 22 июля 2019г. № 418) **предоставляют юридические лица и индивидуальные предприниматели**, независимо от формы собственности и организационно-правовой формы, предоставляющие услуги гостиниц и аналогичных им коллективных средств размещения (гостиницы, мотели, хостелы, другие организации гостиничного типа) и специализированных коллективных средств размещения (санаторно-курортные организации, организации отдыха, туристские базы).

Форма годовая, срок отчета - 1 февраля

Форма 1-КСР (краткая) «Сведения о деятельности коллективного средства размещения» (утверждена приказом Росстата от 22 июля 2019г. № 418) **предоставляют юридические лица (за исключением субъектов малого предпринимательства)**.

Форма квартальная, срок отчета - на 15-й день после отчетного квартала.

При подготовке и формировании списков респондентов в сфере туристской деятельности используются дополнительные источники информации:

- взаимодействие с территориальными органами исполнительной власти в сфере туризма, а также изучение информации на сайте Ростуризма: www.russiatourism.ru.
- сайт Ассоциации «Объединение туроператоров в сфере выездного туризма» «ТУРПОМОЩЬ», где размещен реестр туроператоров и турагентов: <https://www.tourpom.ru/>.
- при актуализации перечня ИП, списки дополняются теми ИП, которые в отчете по форме № 1-ИП (услуги) за предыдущий год указали сведения об объеме платных услуг по коду ОКПД2- 79 «Услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги».

Организация статистического наблюдения за деятельностью туристских фирм

**Форму № 1- турфирма «Сведения о деятельности туристской фирмы»
представляют**



Основные понятия при организации статистического наблюдения за деятельностью туристских фирм

В соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (с изменениями) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в форме используются следующие основные понятия:

Туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

Экскурсант – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика.

Основные понятия при организации статистического наблюдения за деятельностью туристских фирм

Туристская деятельность –

туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

Туроператорская деятельность – это деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (туроператором). Туроператорскую деятельность вправе осуществлять **только** зарегистрированные на территории РФ **юридические лица**, имеющие финансовое обеспечение и **сведения о которых внесены в Единый федеральный реестр туроператоров** (статья 4.1 Федерального закона от 24 ноября 1996 г № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»), размещенный на сайте Ростуризма: <http://www.russiatourism.ru/operators>

Турагентская деятельность – это деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (турагентом).

Основные понятия при организации статистического наблюдения за деятельностью туристских фирм

Туристский продукт – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

Продвижение туристского продукта – комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое).

Реализация туристского продукта – деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором.

Формирование туристского продукта – деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и др).

Сфера туроператорской деятельности:

Внутренний туризм - туризм в пределах территории РФ, постоянно проживающих в Российской Федерации.

Международный туризм

```
graph TD; A[Международный туризм] --> B[Международный выездной туризм]; A --> C[Международный въездной туризм];
```

Международный выездной туризм - туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну.

Международный въездной туризм - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации.

Туризм детский - туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несет обязанности их законного представителя.

Основные понятия при организации статистического наблюдения за деятельностью туристских фирм

При заполнении формы № 1-турфирма приведены и используются понятия (исключительно в целях заполнения настоящей формы):

Турфирмы-резиденты российской экономики – любая российская организация (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), созданная в соответствии с законодательством Российской Федерации, с местонахождением в Российской Федерации, включая филиалы и представительства резидентов, расположенные за пределами России;

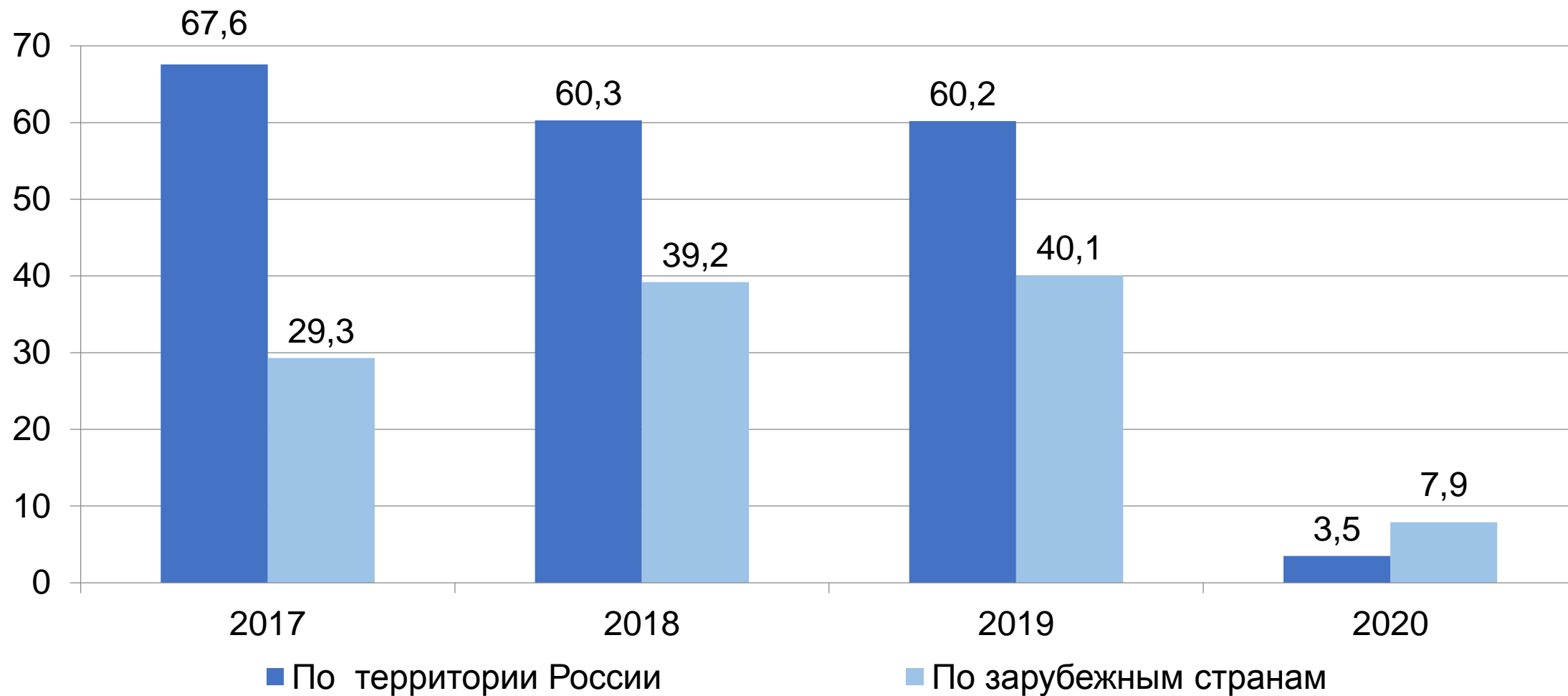
Турфирмы-нерезиденты российской экономики – любая организация, созданная в соответствии с законодательством иностранного государства, с местонахождением за пределами Российской Федерации, включая филиалы и представительства нерезидентов, расположенные в России

Официальная статистическая информация по Амурской области

Деятельность туристических фирм

	2017	2018	2019	2020
Число туристских фирм (на конец года), единиц	60	64	56	46
в том числе занимались:				
туроператорской деятельностью	3	3	2	2
туроператорской и турагентской деятельностью (одновременно)	15	14	13	14
турагентской деятельностью	42	47	41	30
Число турпакетов, реализованных населению, единиц	44980	55028	44717	4228
Стоимость турпакетов, млн. рублей	1118,9	1257,5	1334,6	293,2
Численность туристов, принятых (обслуженных) туристскими фирмами, человек	96860	99485	100274	11405
из них:				
граждане России	31971	41492	42435	10648
иностранцы граждане	64889	57993	57839	757

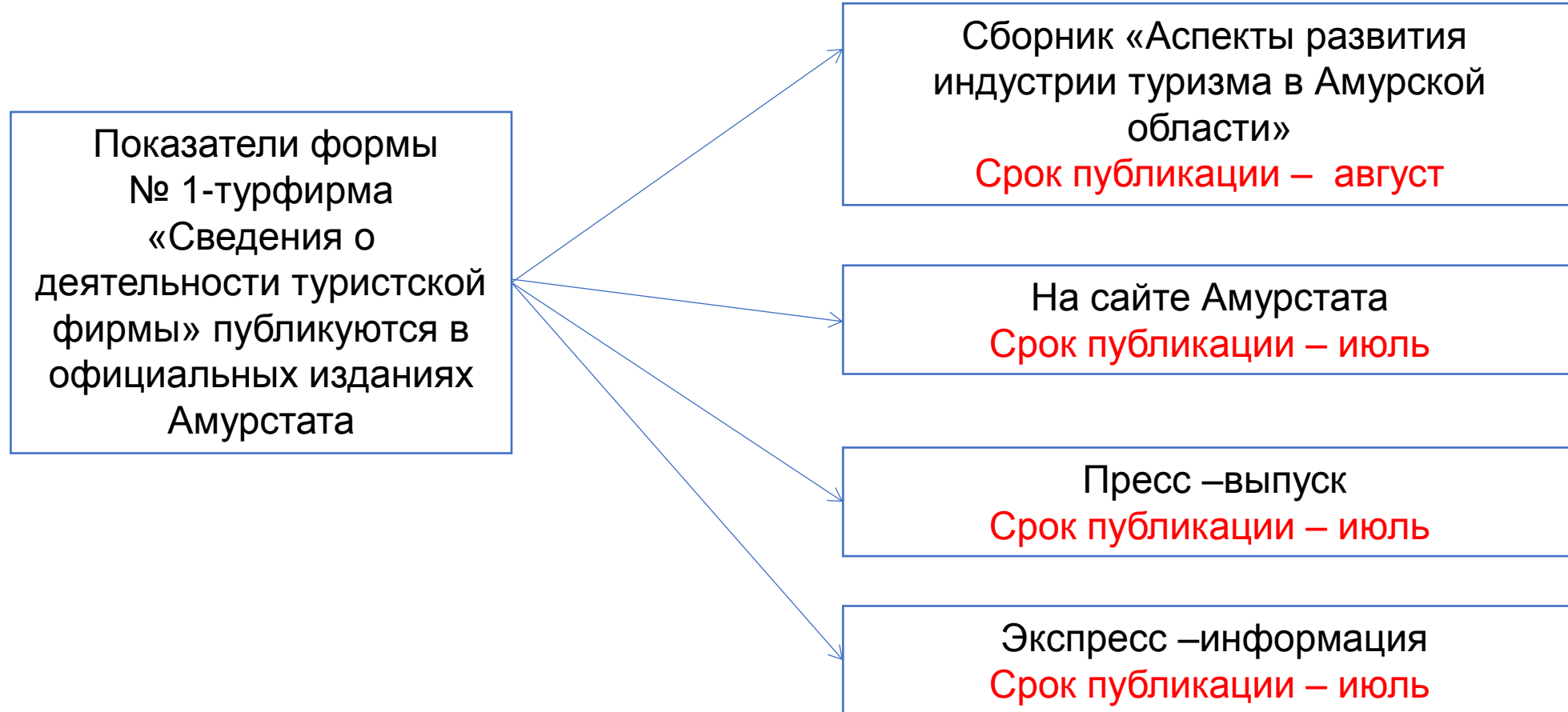
Численность туристов, отправленных в туры, тыс. человек



Численность иностранных туристов, принятых туристскими фирмами, человек

	2017	2018	2019	2020
Обслужено иностранных туристов, всего	64889	57993	57839	757
в том числе принято из стран:				
Казахстан	-	-		
Китай	64889	57930	57839	757
Таиланд	-	63	-	-
Япония	-	-	-	-
другие страны	-	-	-	-

Статистические публикации





Благодарим за внимание!



www.themegallery.com